

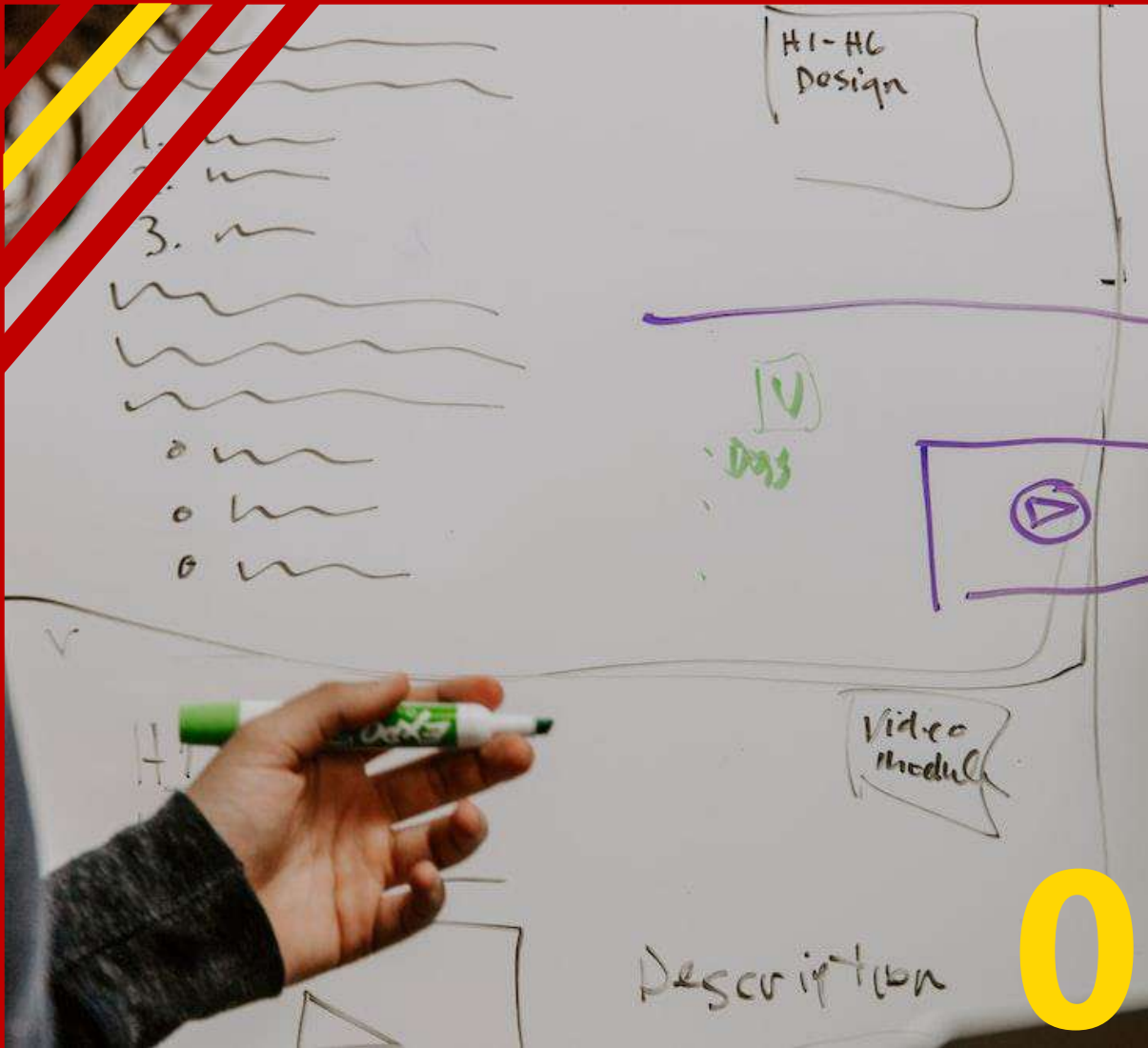


ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA

INFORME DE RESULTADOS
OCTUBRE 2024

SIGMADOS

0 Pág. 03	Ficha técnica y descripción de la muestra
1 Pág. 6	Situación actual y perspectivas a corto y medio plazo
2 Pág. 44	Percepción de riesgos
3 Pág. 51	Fondos Next Generation EU
6 Pág. 57	Principales conclusiones



FICHA TÉCNICA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



UNIVERSO

Empresas radicadas en España con seis empleados o más.



ENCUESTA

Metodología telefónica asistida por ordenador (CATI).



FECHA

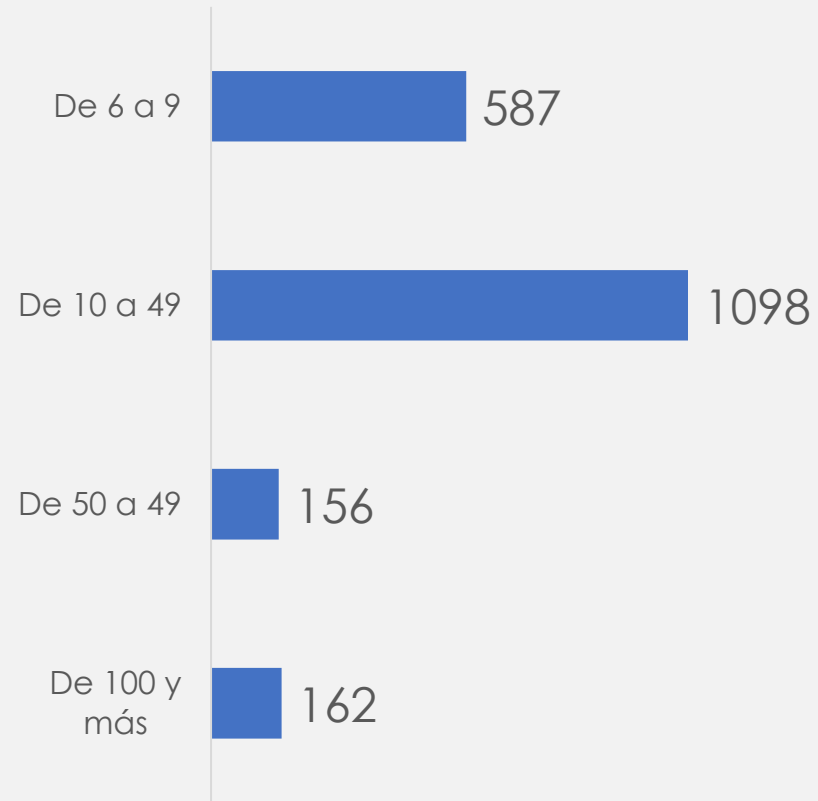
Las encuestas se realizaron entre el 26 de agosto y el 18 de septiembre de 2024.



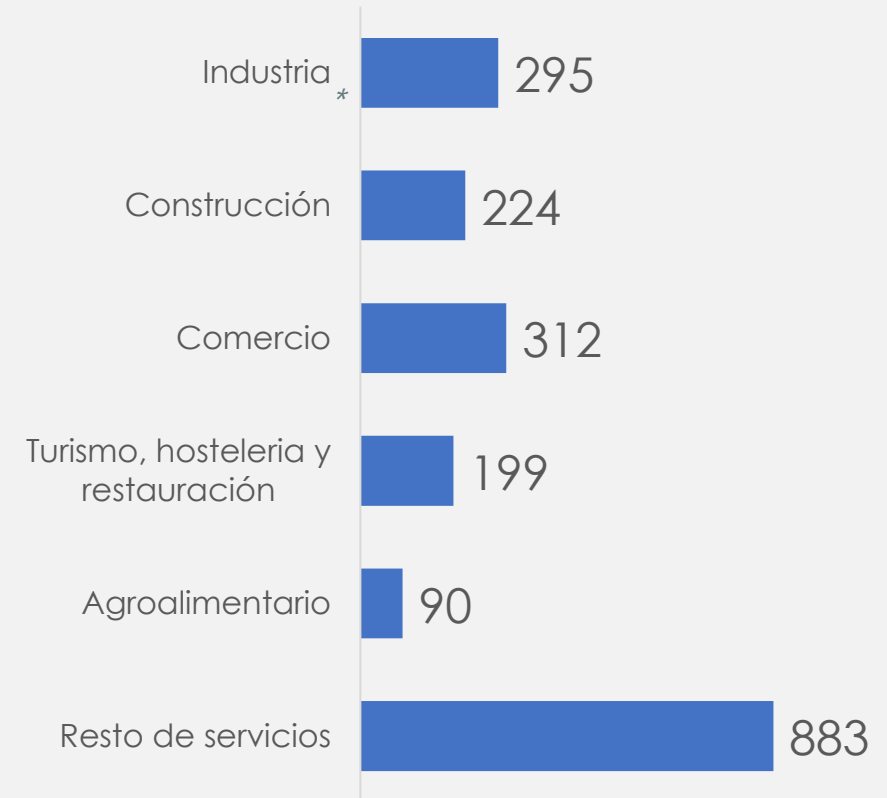
MUESTRA

Un total de 2.003 encuestas distribuidas proporcionalmente por CCAA, sector de actividad y número de empleados. La muestra permite inferir los resultados con un error de $\pm 2,2\%$ con un intervalo de confianza de 95,5% y en el supuesto más desfavorable de $p=q=0,5$.

Número de empleados



Sector principal de actividad



*No incluye la industria agroalimentaria



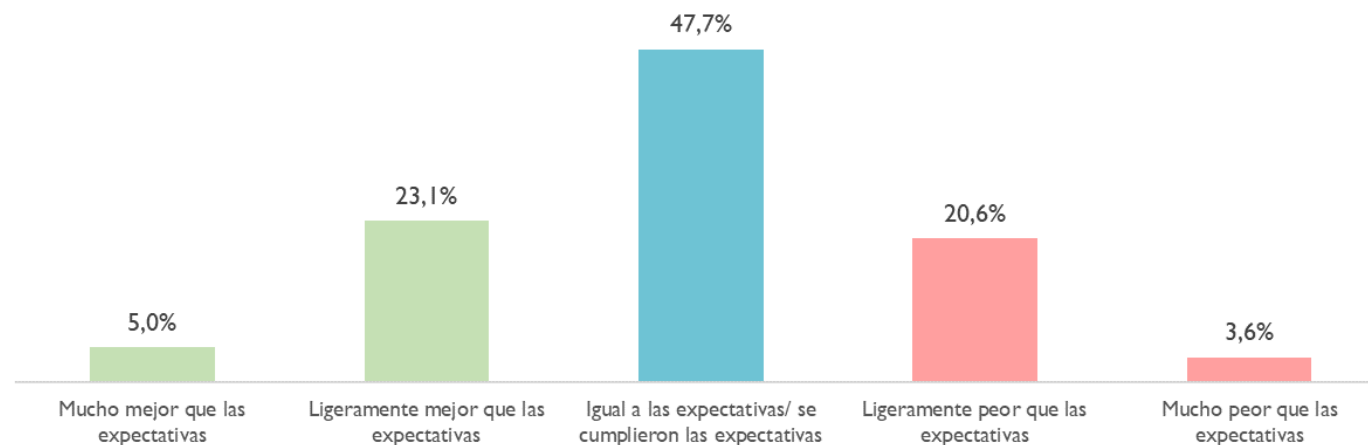
SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVA A CORTO Y MEDIO PLAZO

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo está evolucionado la situación de **su empresa** en lo que va de 2024, en función de las expectativas y objetivos que tenía su empresa para este año?

Ocho de cada diez empresas afirman estar cumpliendo o mejorando las expectativas de evolución de su actividad en el conjunto de este año.

Un 47,7% de las empresas afirma que su situación en lo que va de 2024 se corresponde con las expectativas que tenían para este año. Un 28,1% afirma que su situación es mejor de lo esperado, mientras que un 24,2% aseguran que no se están cumpliendo sus previsiones.



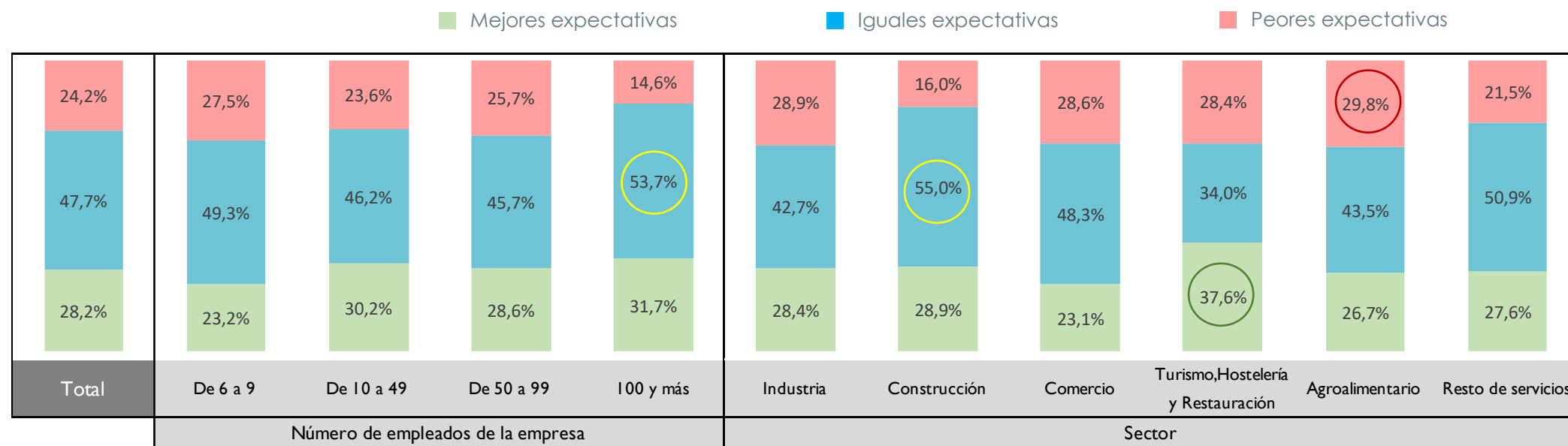
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo está evolucionando la situación de **su empresa** en lo que va de 2024, en función de las expectativas y objetivos que tenía su empresa para este año?

En todos los tamaños de empresa y todos los sectores de actividad, se cumplen o mejoran las expectativas previstas para este año.

Las empresas del sector del turismo, hostelería y restauración son las que en mayor medida han superado sus expectativas para 2024, mientras que las del sector agroalimentario son las que en mayor porcentaje han empeorado sus previsiones para este año.



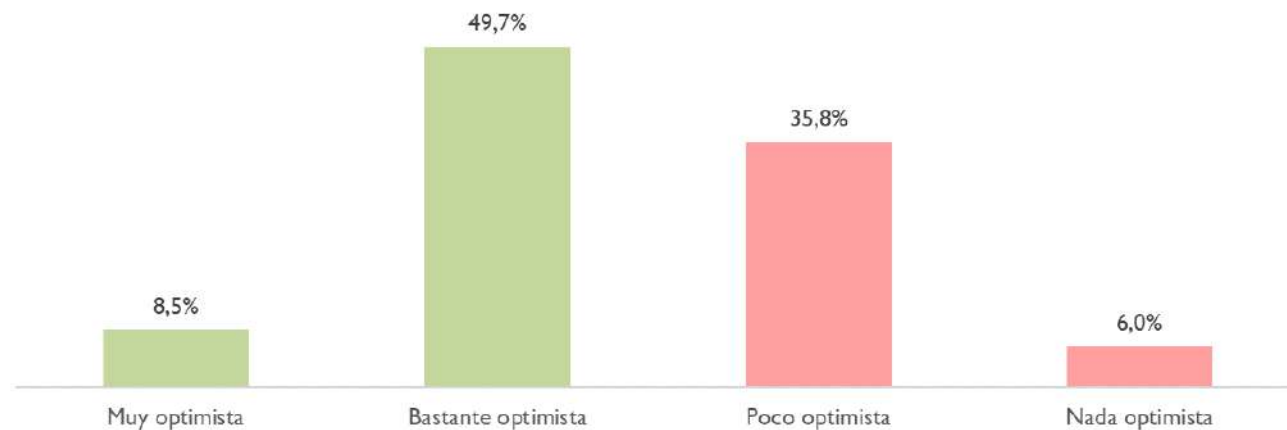
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Para el conjunto del año 2024, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

Seis de cada diez empresas se sienten muy o bastante optimistas respecto a la evolución de su actividad en el conjunto de este año.

En total, un 58,2% afirma sentirse muy o bastante optimista, frente a un 41,8% que se muestra poco o nada optimista.



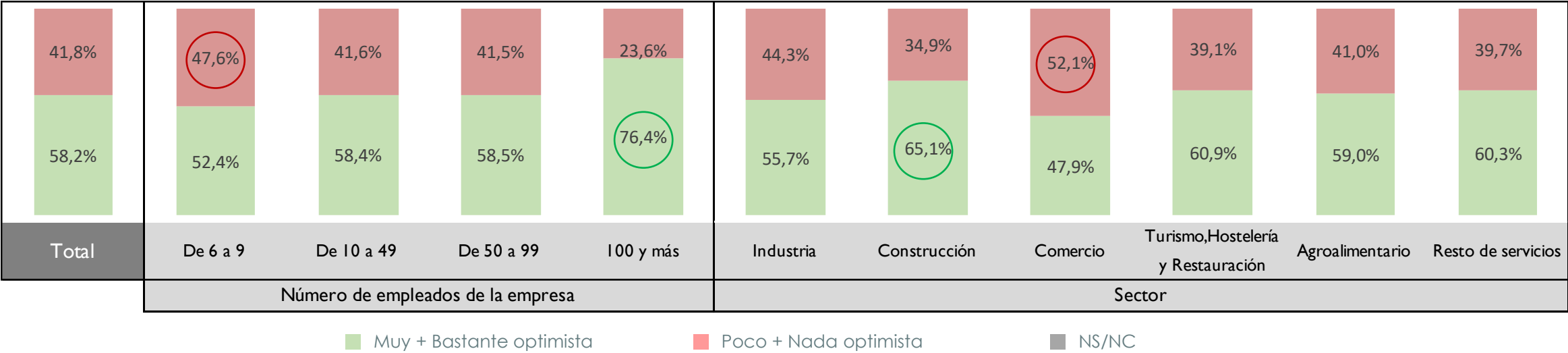
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Para el conjunto del año 2024, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

El optimismo de las empresas es mayor a medida que aumenta su tamaño. Por sectores, las más positivas son las empresas del sector de la construcción, turismo, hostelería y restauración y resto de servicios.

Las más críticas son las empresas de menor tamaño (de 6 a 9 empleados). Según sector de actividad, las empresas del comercio se muestran más pesimistas.



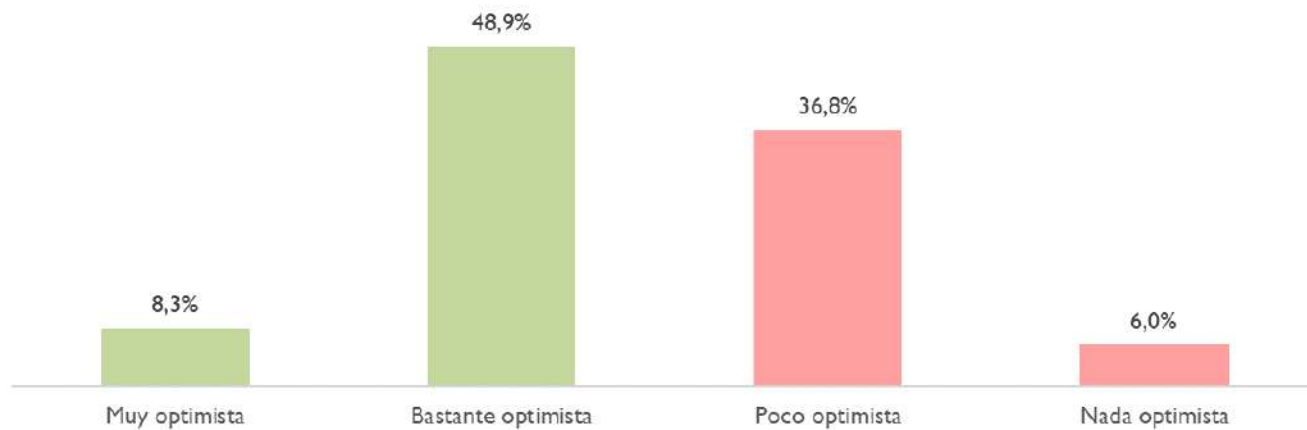
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Y de cara a 2025, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

La opinión de las empresas respecto a la evolución de su actividad en 2025 es positiva.

El 57,2% de las empresas se muestran muy o bastante optimistas sobre la evolución de sus negocios en 2025; mientras que un 42,8% se manifiestan poco o nada optimistas.



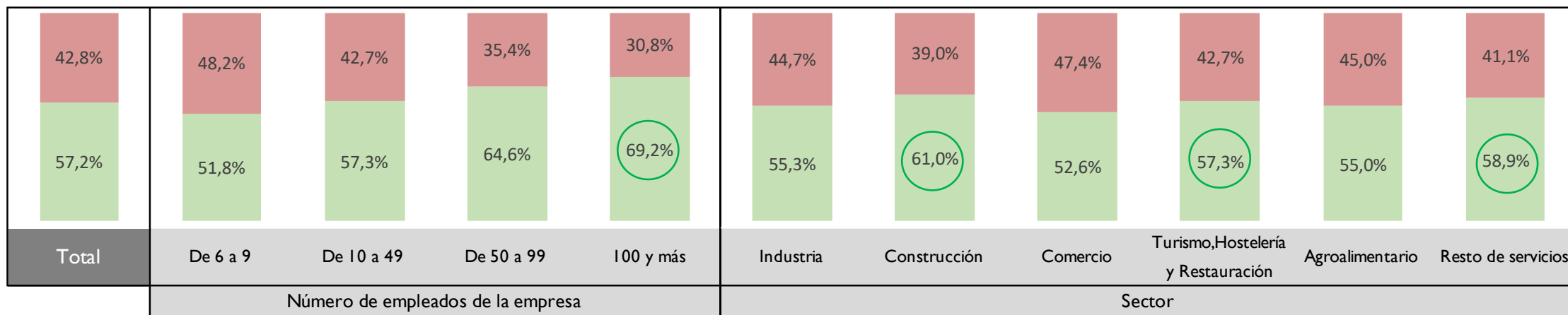
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Y de cara a 2025, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

El optimismo ante 2025 es mayor a medida que aumenta el tamaño. Por sectores, los más optimistas son resto de servicios, construcción, turismo, hostelería y restauración.

Las empresas con menos de 10 empleados y las de comercio e industria son las más pesimistas sobre la evolución de su actividad en 2025.



■ Muy + Bastante optimista

■ Poco + Nada optimista

■ NS/NC

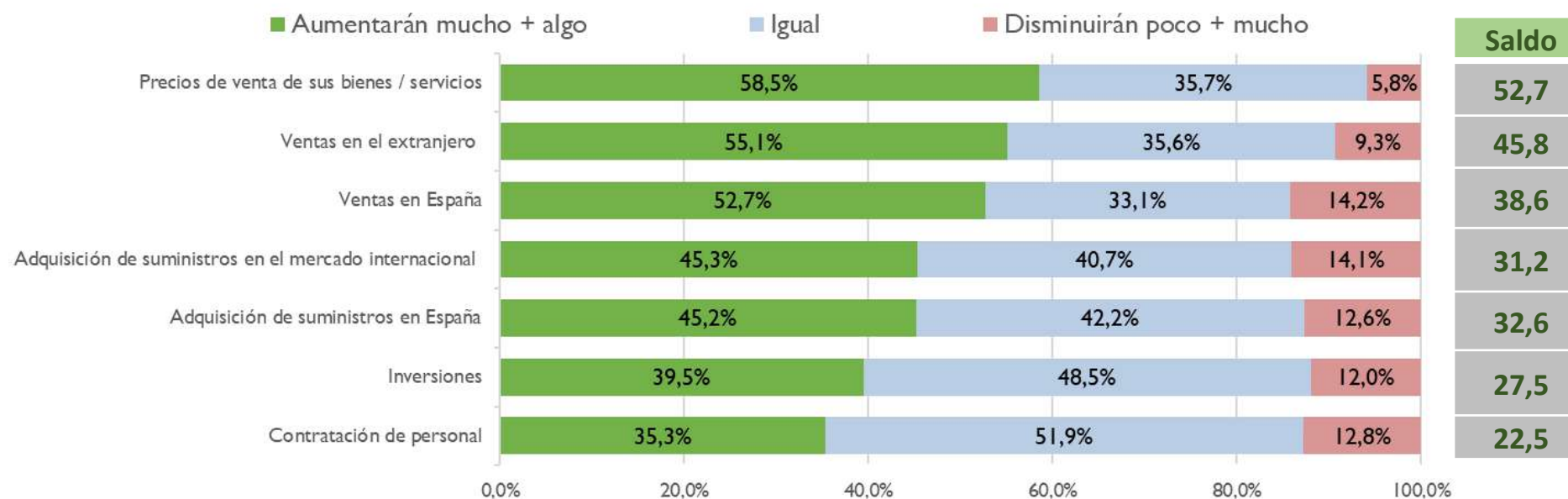
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

Las empresas se muestran optimistas sobre la evolución de la mayoría de los indicadores que afectan a su negocio, aunque prevén que los precios sigan aumentando.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

Previsión de aumento de precios de venta en todos los sectores y tamaños de empresa.

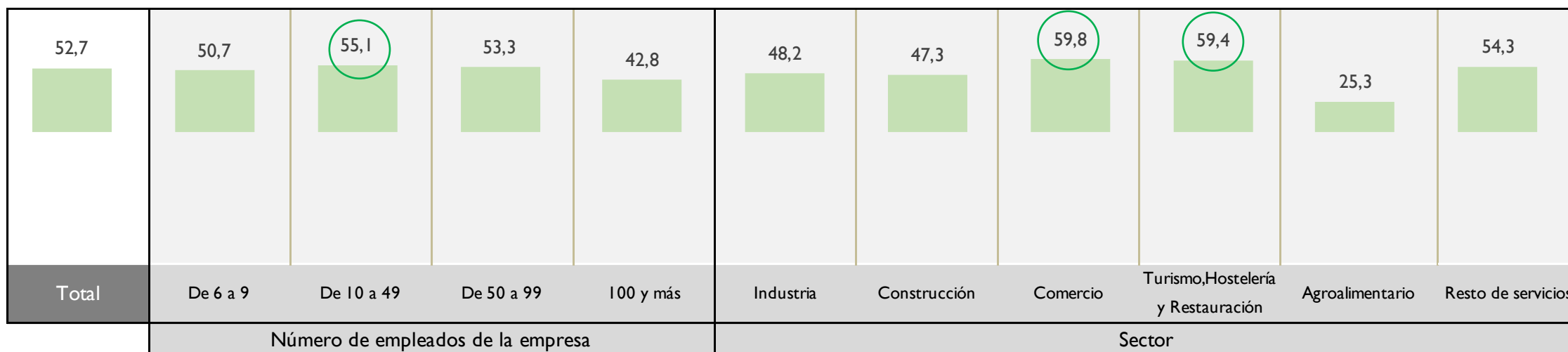
Las previsiones de aumento de los precios de venta de bienes y servicios mantienen un saldo positivo en las empresas de todos los tamaños y sectores de actividad.

Esta previsión de aumento de los precios de venta se acentúa en las empresas de 10 a 49 empleados y por sector alcanza su máximo valor en el comercio (59,8%) y el turismo, hostelería y restauración (59,4%).

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

PRECIOS DE VENTA DE SUS BIENES Y SERVICIOS



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

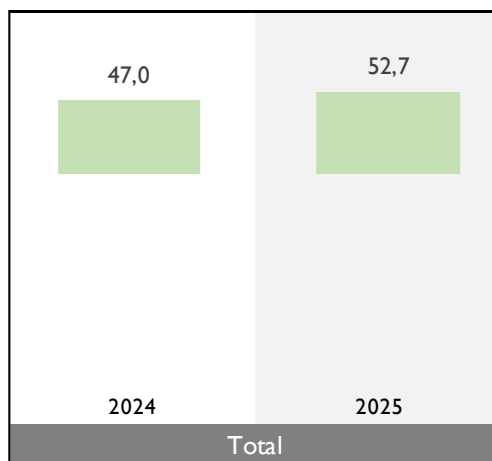
La mayoría de las empresas prevé que los precios de venta de sus bienes y servicios siga aumentando.

Las previsiones de incremento de los precios de venta para 2025 son superiores a las de 2024.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

PRECIOS DE VENTA DE SUS BIENES Y SERVICIOS



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

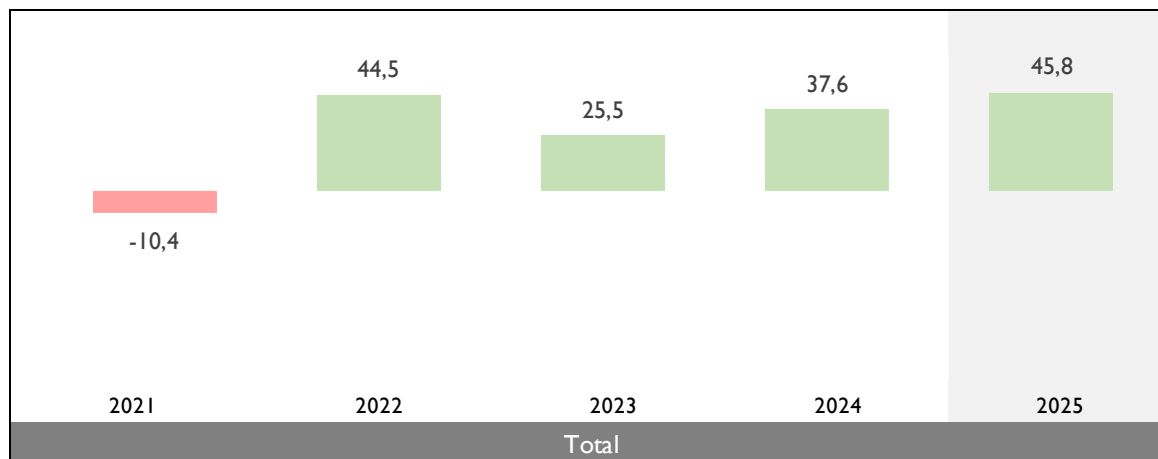
Mejoran las previsiones de ventas en el extranjero.

Las previsiones de aumento de ventas en el extranjero mantienen un saldo positivo en los últimos años, y son más optimistas para 2025 de lo que eran para 2024; superando las expectativas de 2022.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

VENTAS EN EL EXTRANJERO



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

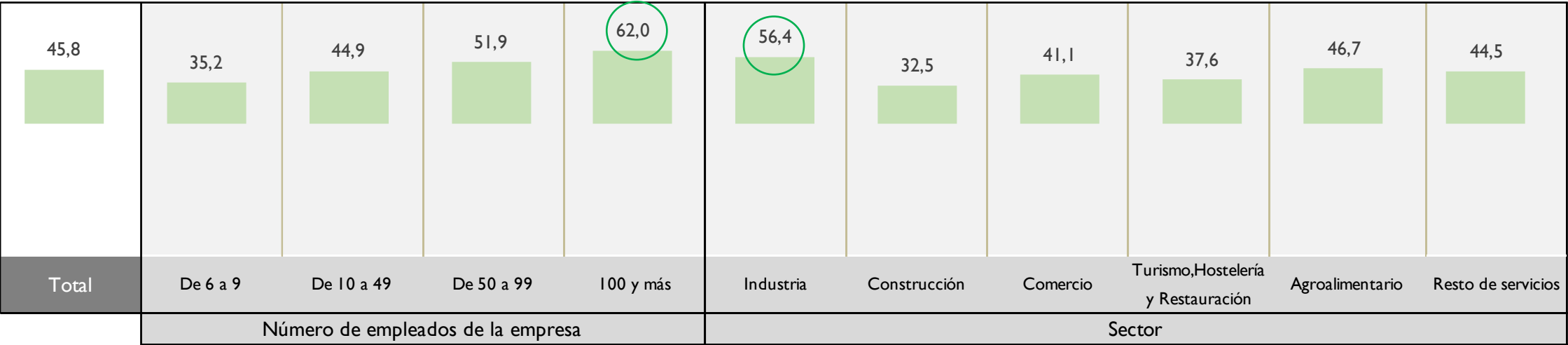
El sector industrial lidera la previsión de aumento en las ventas en el extranjero.

Todos los sectores empresariales esperan un incremento de sus exportaciones. El optimismo es mayor a medida que aumenta el tamaño de la empresa

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

VENTAS EN EL EXTRANJERO



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

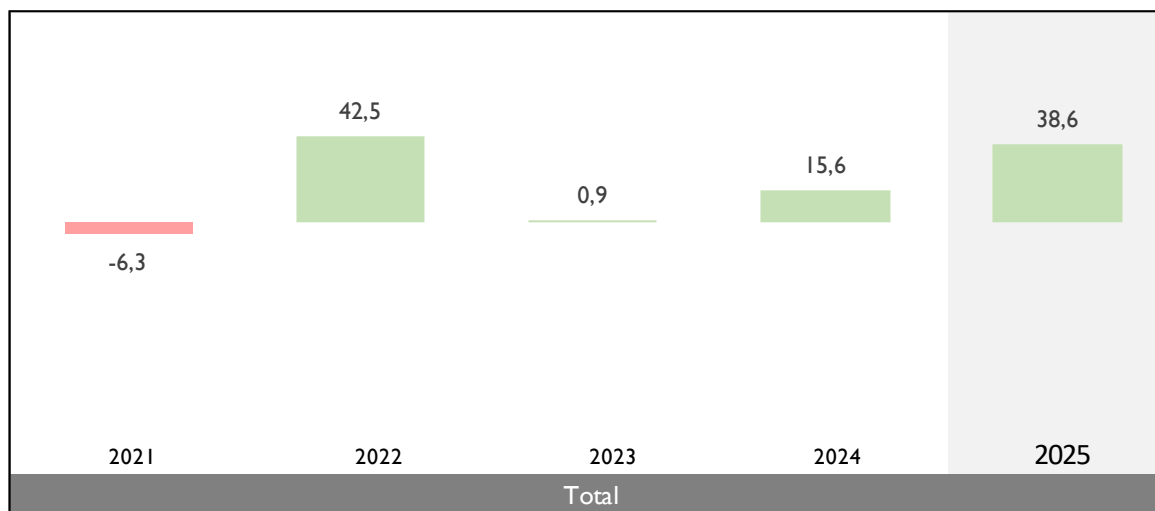
Mejoran las previsiones de ventas en España.

Las previsiones de aumento de ventas en España mantienen un saldo positivo en los últimos años, y son más optimistas para 2025 de lo que eran para 2024.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

VENTAS EN ESPAÑA



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

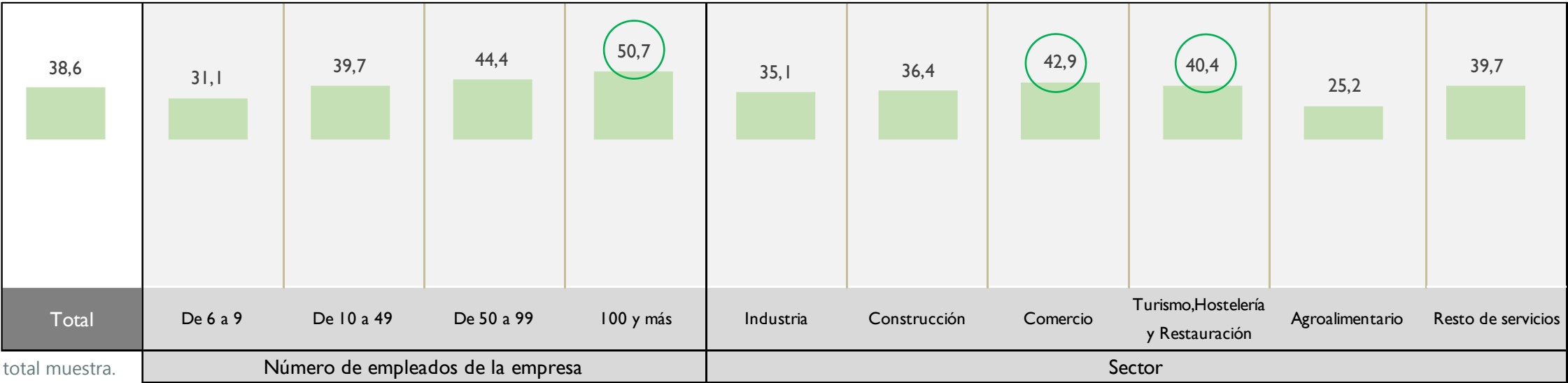
Las empresas de comercio, turismo, hostelería y restauración son las más optimistas respecto al crecimiento de sus ventas en España.

Todas las empresas, independientemente de su sector, son optimistas sobre la evolución de sus ventas en España. Por tamaño, las expectativas mejoran según crece el tamaño de la empresa.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

VENTAS EN ESPAÑA



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

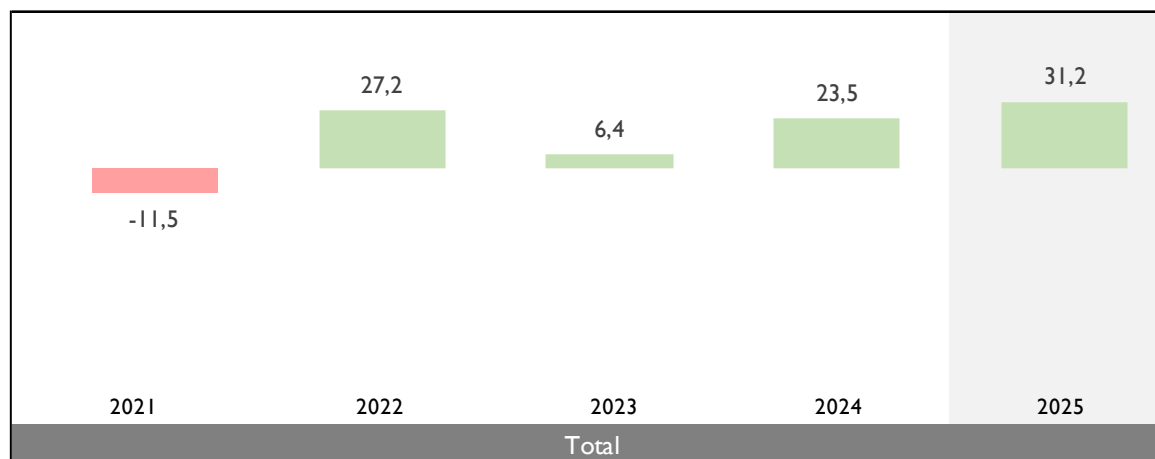
Mejoran las previsiones de adquisición de suministros en el mercado internacional.

Las previsiones de aumento de las importaciones mantienen un saldo positivo en los últimos años, siendo las expectativas para 2025 las más elevadas.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS/APROVISIONAMIENTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

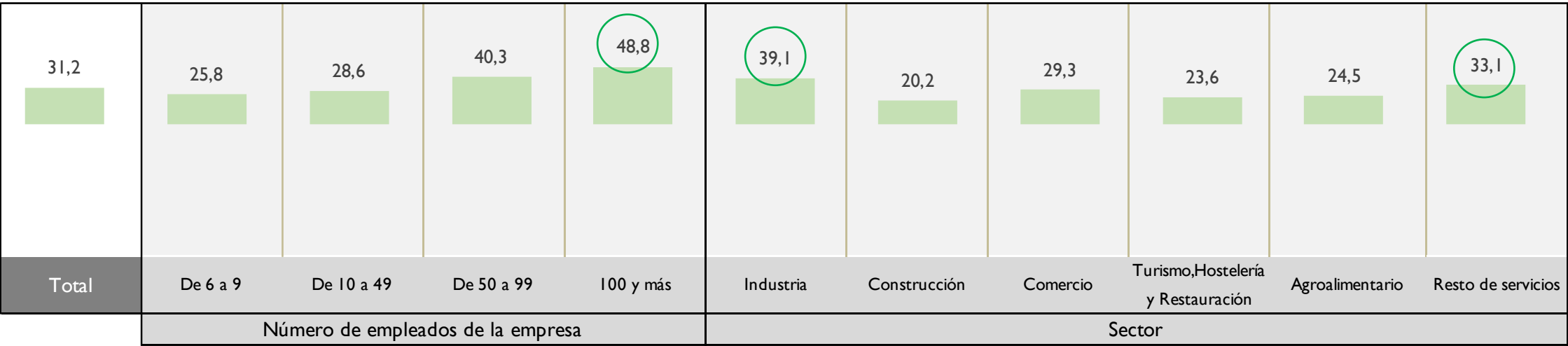
La previsión de mejora en la importación de suministros varía según los sectores y tamaños de empresa.

Las empresas de 100 empleados y más, y las que pertenecen a los sectores de industria y restos de servicios son las que prevén incrementar en mayor medida sus importaciones.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS/APROVISIONAMIENTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

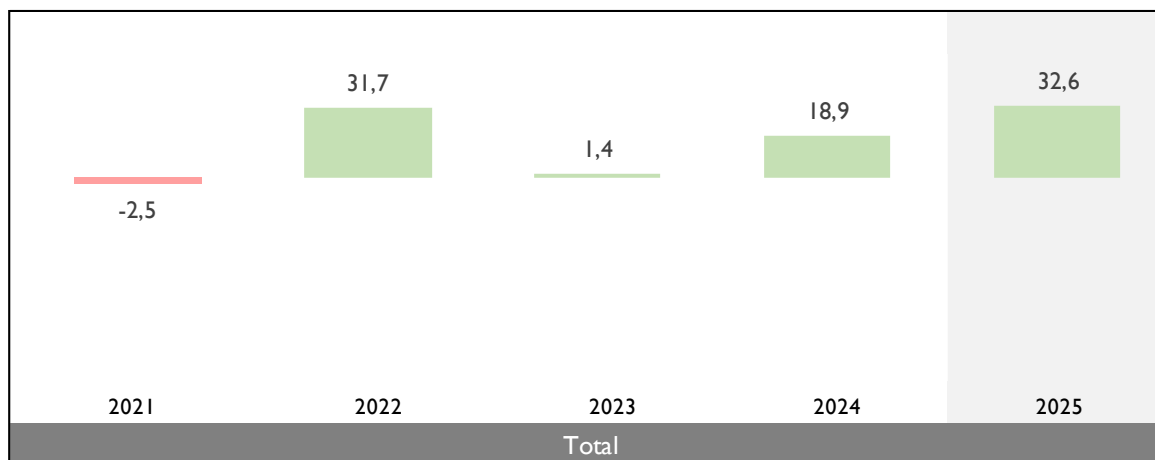
Mejoran las previsiones de adquisición de suministros en España.

Las previsiones sobre la adquisición de suministros en España mantienen un saldo positivo en los últimos años, y alcanzan para 2025 el dato más elevado de la serie.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS/APROVISIONAMIENTOS EN ESPAÑA



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

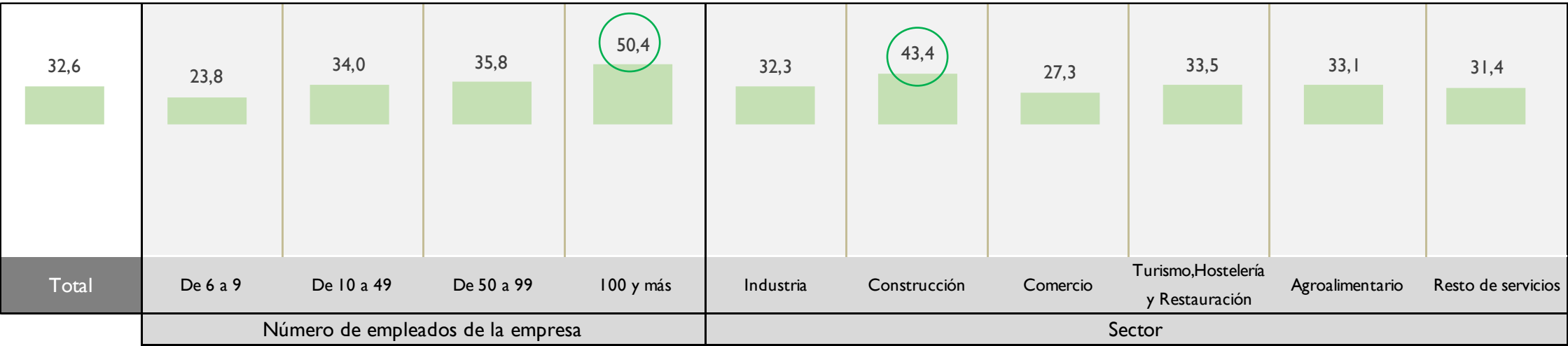
Las empresas del sector de la construcción son las optimistas respecto al aumento de la adquisición de suministros en España.

Las expectativas sobre el incremento de compras en España crecen en función del tamaño de las empresas

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS/APROVISIONAMIENTOS EN ESPAÑA



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

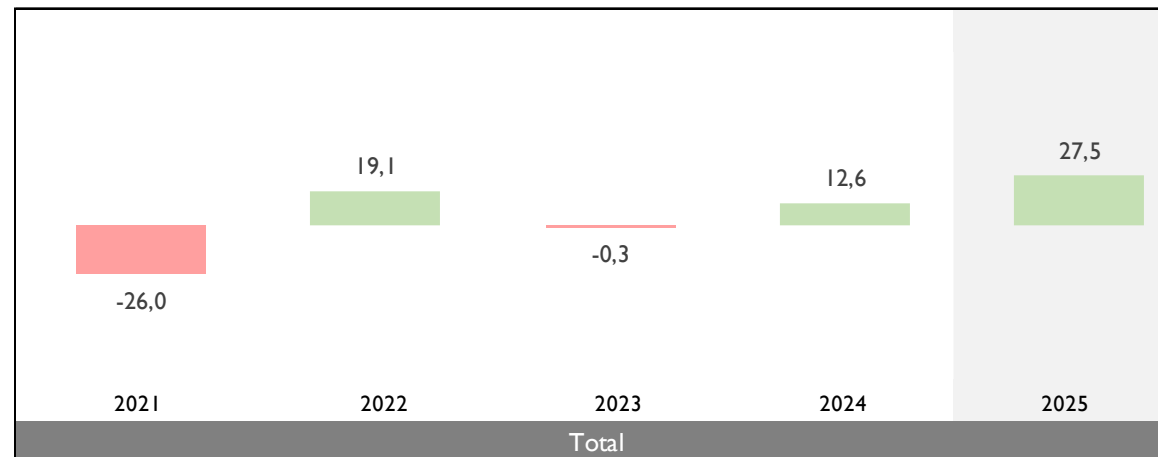
Mejoran las previsiones de evolución de la inversión.

Las previsiones de aumento de inversión en 2025 son las más optimistas de los últimos años.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

INVERSIONES



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

Las empresas agroalimentarias son las más optimistas respecto a la evolución de la inversión.

Como en casos anteriores, las expectativas son más positivas a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

INVERSIONES

27,5	15,5	27,6	39,5	56,4	29,1	25,9	25,8	23,5	45,1	27,1
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
	Número de empleados de la empresa				Sector					

Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

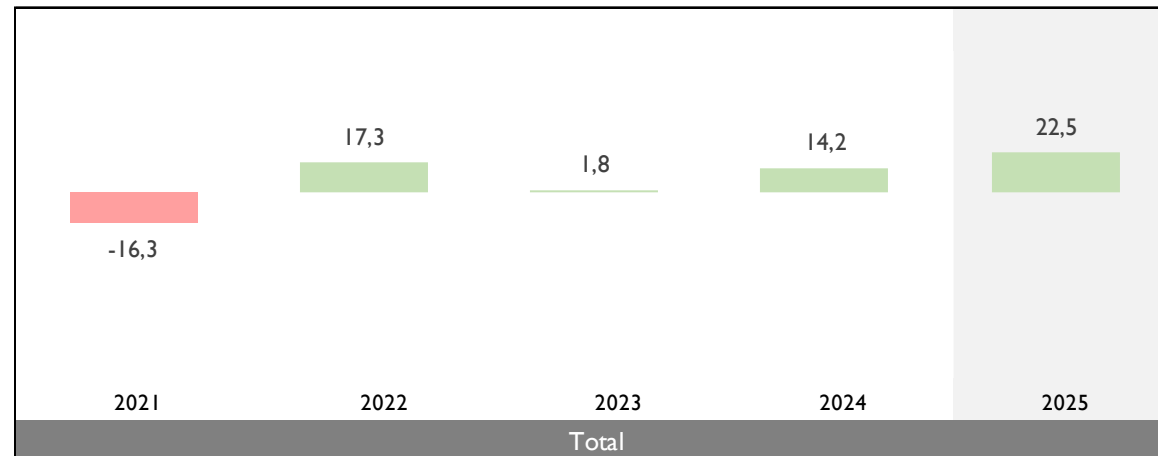
Las empresas prevén seguir creando empleo en 2025.

Las previsiones de aumento de contratación de personal mantienen un saldo positivo y son las más optimistas de la serie histórica.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

CONTRATACIÓN DE PERSONAL



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2025?

Todos los sectores esperan un aumento en la contratación en 2025.

Las empresas de más de 100 empleados son las más optimistas en este aspecto.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2025

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

CONTRATACIÓN DE PERSONAL

22,5	10,3	23,0	37,0	48,9	21,9	22,2	18,2	11,5	24,3	26,7
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Número de empleados de la empresa					Sector					

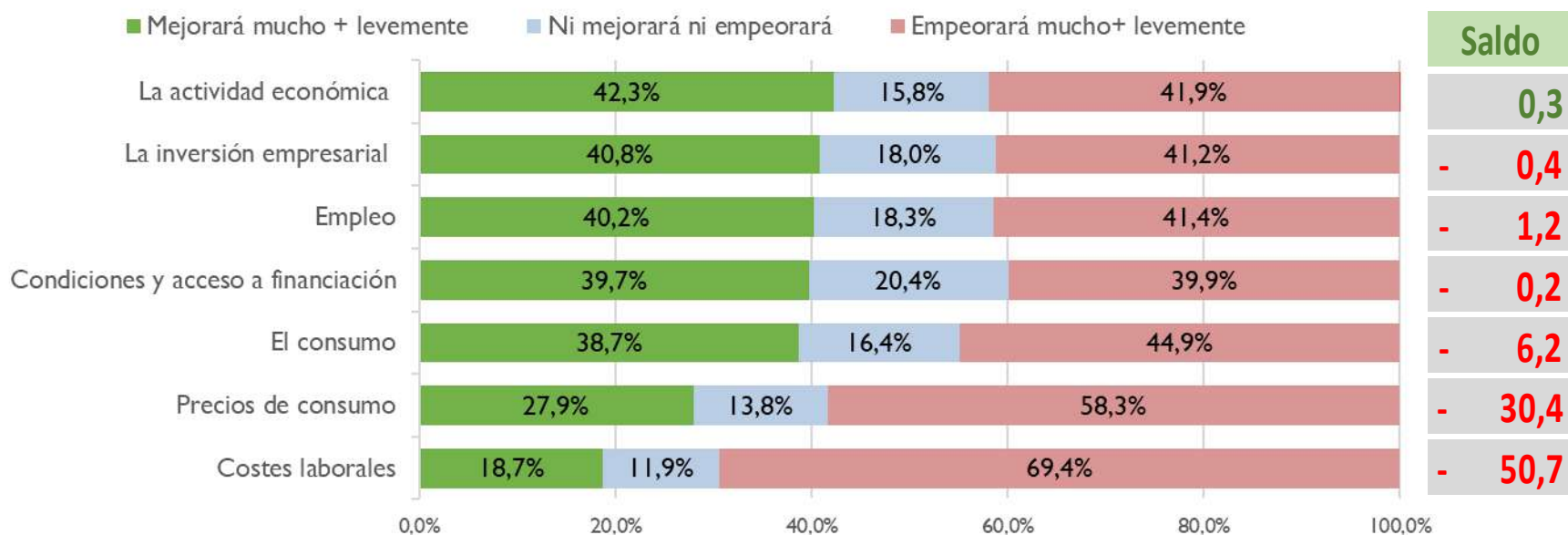
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

La evolución de los precios de consumo y los costes laborales son los dos indicadores de los que las empresas esperan peor comportamiento en 2025, pero las expectativas son ligeramente positivas respecto a la evolución del conjunto de la economía.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

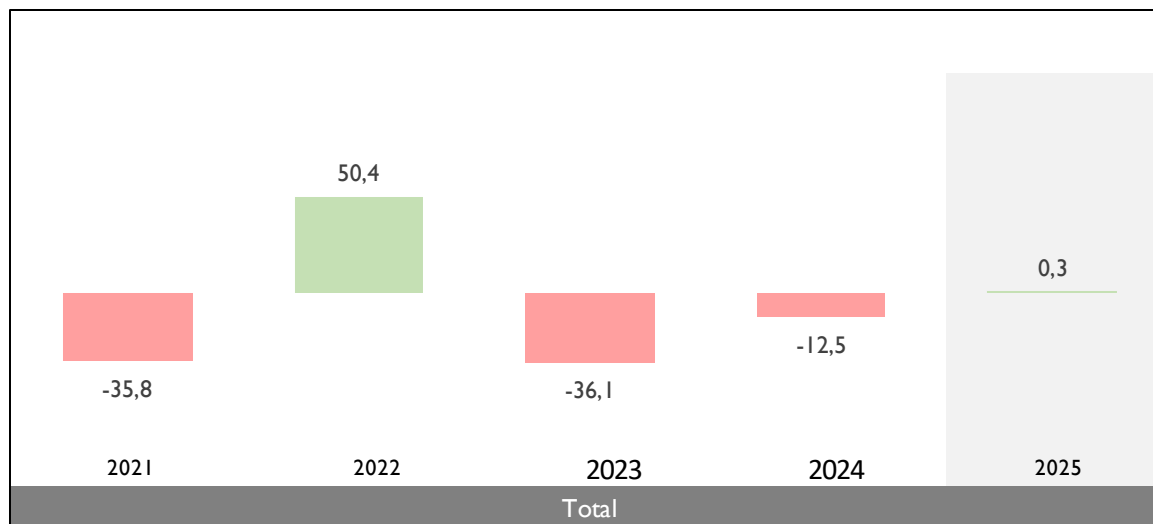
Perspectivas ligeramente positivas sobre la evolución de la actividad económica en España para 2025.

El balance entre las perspectivas de mejora y las de empeoramiento de la actividad económica pasa a ser ligeramente positivo en comparación al registrado el año anterior.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

Las empresas del sector agroalimentario, la industria y el comercio, y las de mayor tamaño son las más optimistas respecto al comportamiento de la economía española en 2025.

Las empresas de menos de 10 empleados son las más pesimistas

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

0,3	-10,4	-0,4	17,0	27,2	6,8	-0,2	0,9	-0,5	11,0	-2,8
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo,Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Número de empleados de la empresa					Sector					

Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

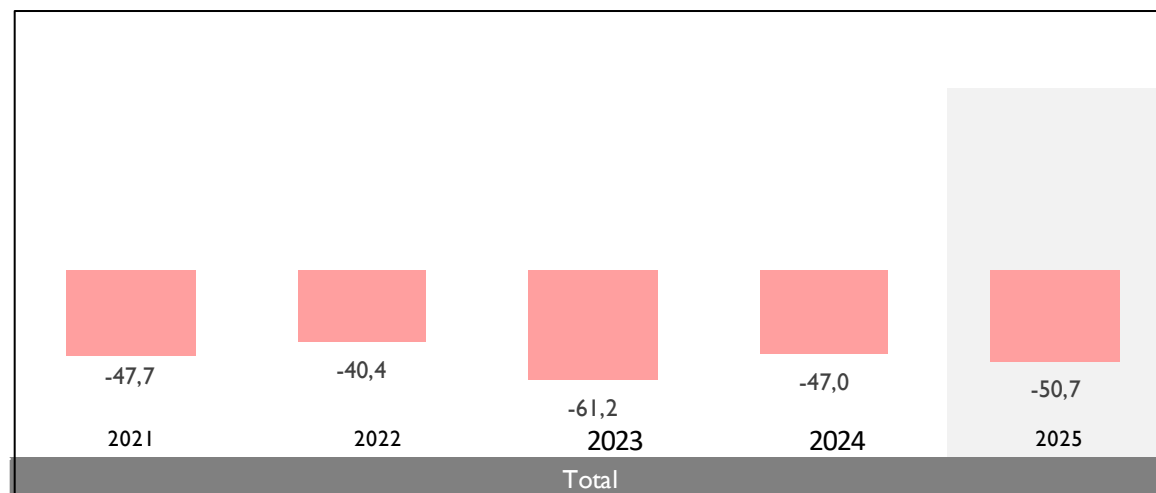
Se incrementa el porcentaje de empresas que espera una evolución negativa de los costes laborales en 2025 respecto a las expectativas registradas el año previo.

El balance entre las perspectivas de mejora y las de empeoramiento de los costes laborales sigue siendo negativo, y se amplía hasta en más de 3 puntos en comparación con el registrado el año anterior.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

COSTES LABORALES



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

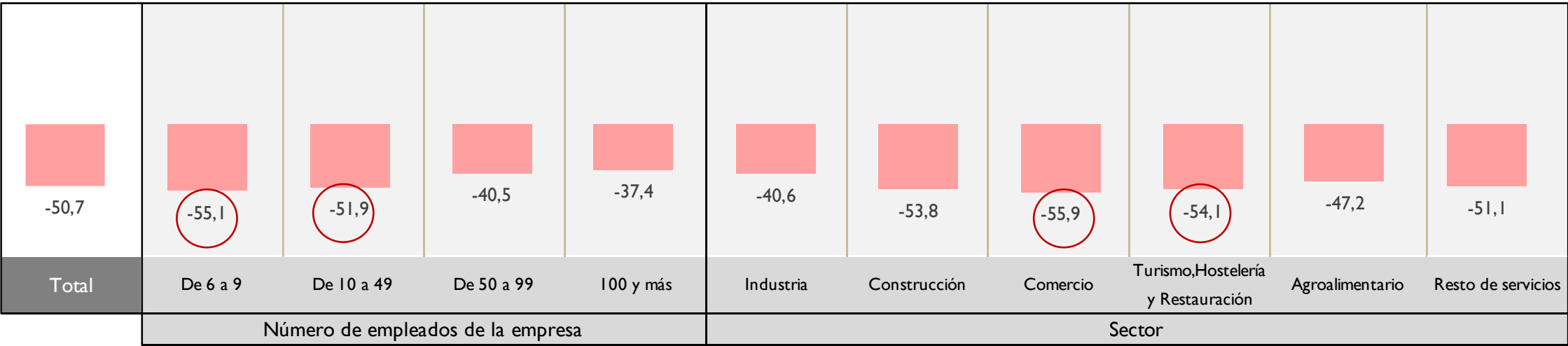
La mayor parte de las empresas esperan un comportamiento desfavorable de los costes laborales para 2025.

La expectativa de una subida de los costes laborales alcanza su máxima expresión en las empresas con menos de 50 empleados. Con relación al sector de actividad, este pesimismo es especialmente notorio en las empresas de comercio, turismo, hostelería y restauración.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

COSTES LABORALES



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

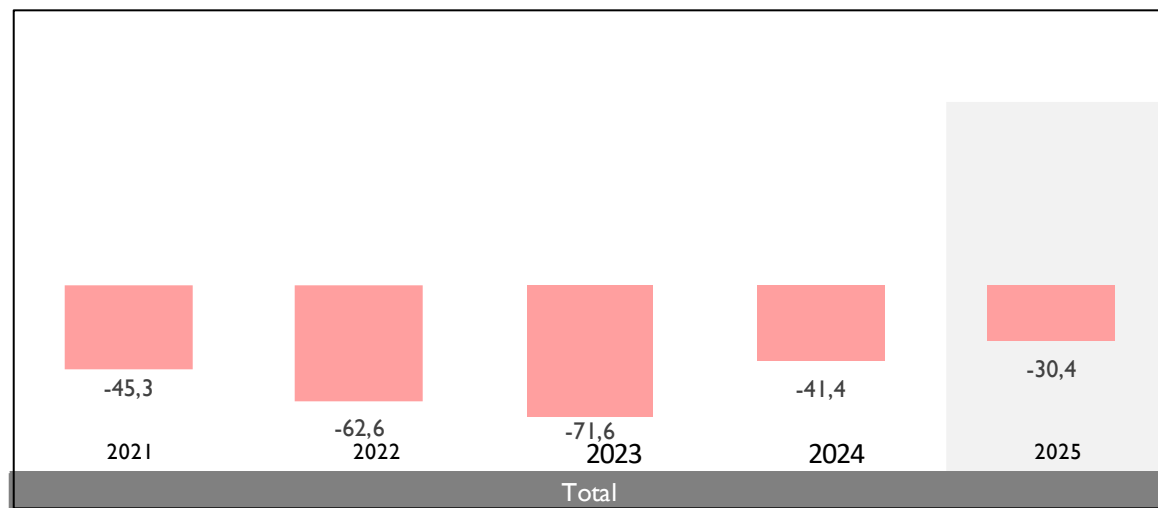
Las expectativas sobre la evolución de los precios en 2025 son algo menos negativas de lo que se esperaba en 2024.

El balance entre las perspectivas de mejora y las de empeoramiento de los precios al consumo sigue siendo negativo, si bien se reduce más de 10 puntos en comparación con el registrado el año anterior.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

PRECIOS AL CONSUMO



Base: total muestra.

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

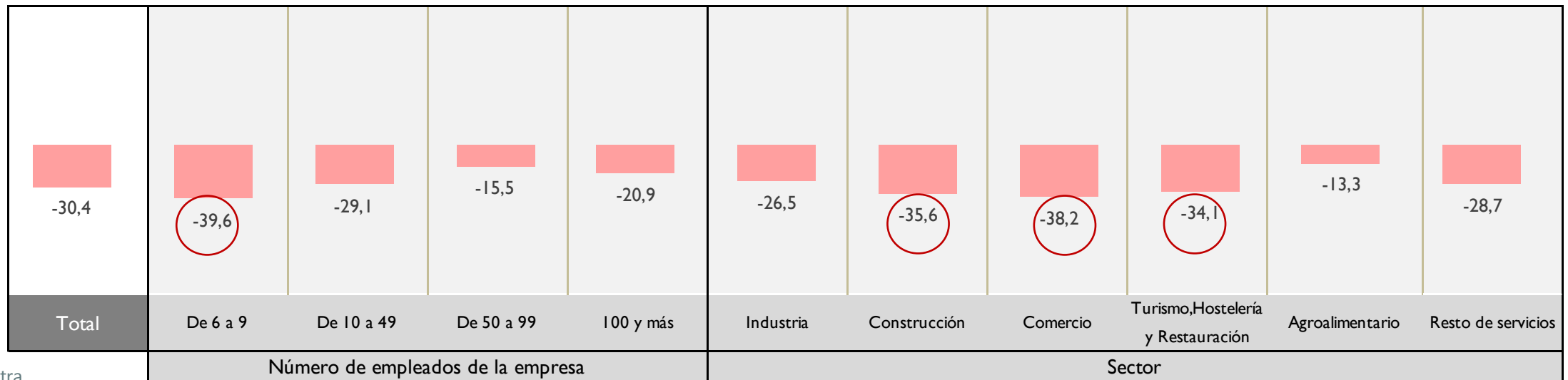
Las perspectivas sobre la evolución de los precios al consumo son negativas en todos los sectores y tamaño de empresa.

El pesimismo de las empresas es generalizado respecto a la evolución de los precios al consumo, independientemente de su tamaño. Y los sectores de turismo, hostelería y restauración, construcción y comercio, son los que se muestran más pesimistas en este aspecto.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

PRECIOS AL CONSUMO



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

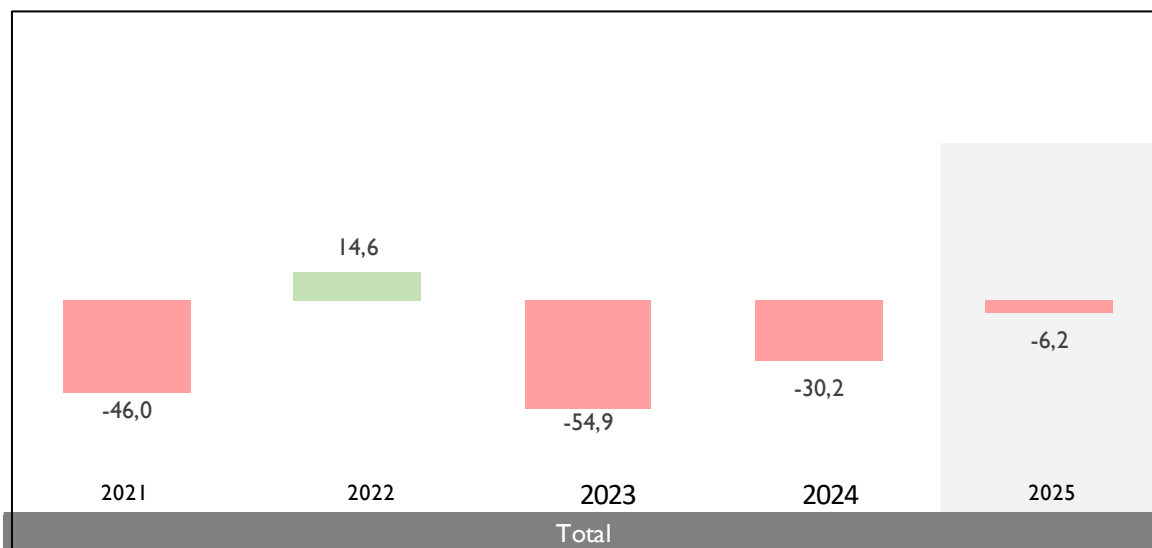
Las expectativas de las empresas respecto a la evolución del consumo mantienen el signo negativo, pero son menos pesimistas que en 2024.

El balance entre las expectativas de mejora y las de empeoramiento del consumo sigue siendo negativo, pero se reduce 24 puntos, en valor absoluto, en comparación con el registrado el año anterior.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

EL CONSUMO



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

Construcción, agroalimentación y turismo, hostelería y restauración son los sectores con peores expectativas sobre la evolución del consumo en 2025.

Las perspectivas mejoran respecto a 2024 pero se mantienen con signo negativo. Por tamaño de empresa, predominan las perspectivas negativas entre las de menos de 50 empleados, mientras que son positivas en las de más de 50 empleados.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

EL CONSUMO

	Número de empleados de la empresa				Sector					
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
-6,2	-10,4	-7,4	4,0	6,7	-2,4	-12,9	-6,2	-10,5	-12,5	-4,2

Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

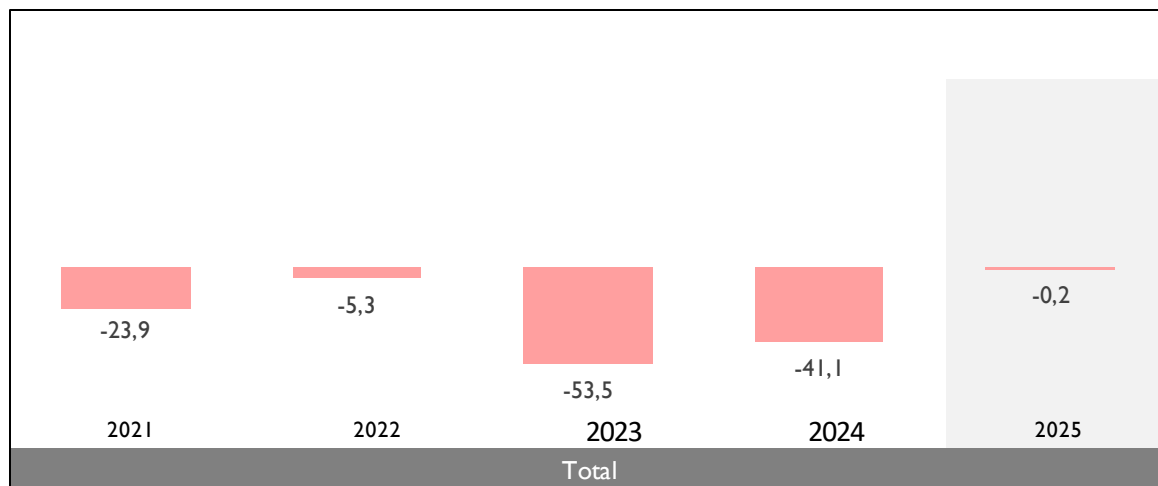
Las empresas son menos pesimistas en 2025 respecto a las condiciones y acceso a la financiación desde la perspectiva del conjunto de la economía.

El balance entre las expectativas de mejora y las de empeoramiento de las condiciones y accesos a financiación continúa siendo ligeramente negativo, pero se reduce más de 40 puntos, en valor absoluto, en comparación con el registrado el año anterior.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

CONDICIONES Y ACCESO A FINANCIACIÓN



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

Solo las empresas de más de 50 empleados y las del sector agroalimentario y resto de servicios son optimistas sobre la evolución de las condiciones y acceso a la financiación en el próximo año.

La visión negativa sobre la evolución de las condiciones y acceso a la financiación predomina en los sectores de comercio, construcción y turismo, hostelería y restauración, y en las empresas con menos de 50 trabajadores

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

CONDICIONES Y ACCESO A FINANCIACIÓN

-0,2	-2,0	-2,8	11,0	12,1	0,7	-4,4	-5,2	-3,5	5,9	2,5
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Número de empleados de la empresa					Sector					

Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

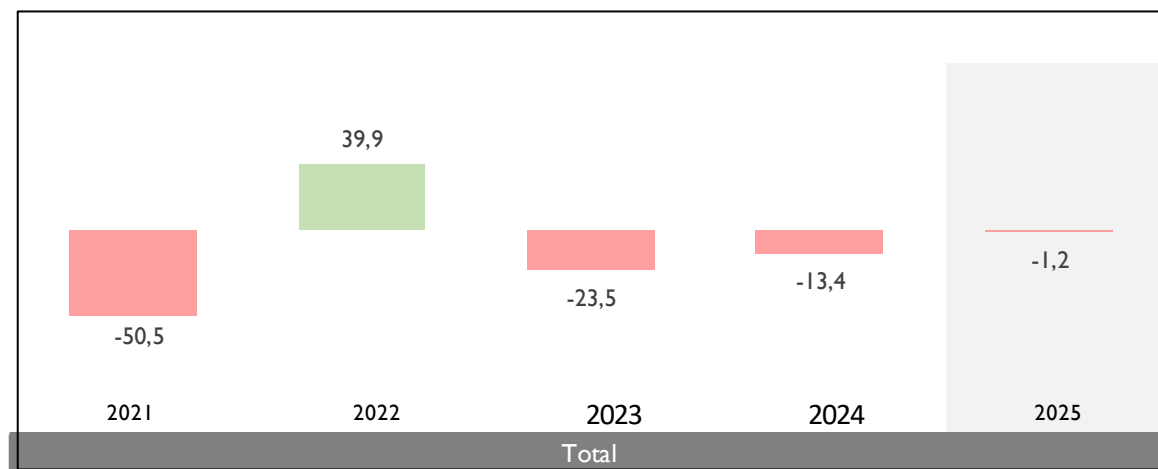
Las expectativas de las empresas respecto a la creación de empleo en el conjunto de la economía mantienen el signo negativo.

El balance entre las perspectivas de mejora y las de empeoramiento del empleo es ligeramente negativo, si bien se reduce 12 puntos en comparación con el registrado el año anterior.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

EL EMPLEO



Base: total muestra.

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

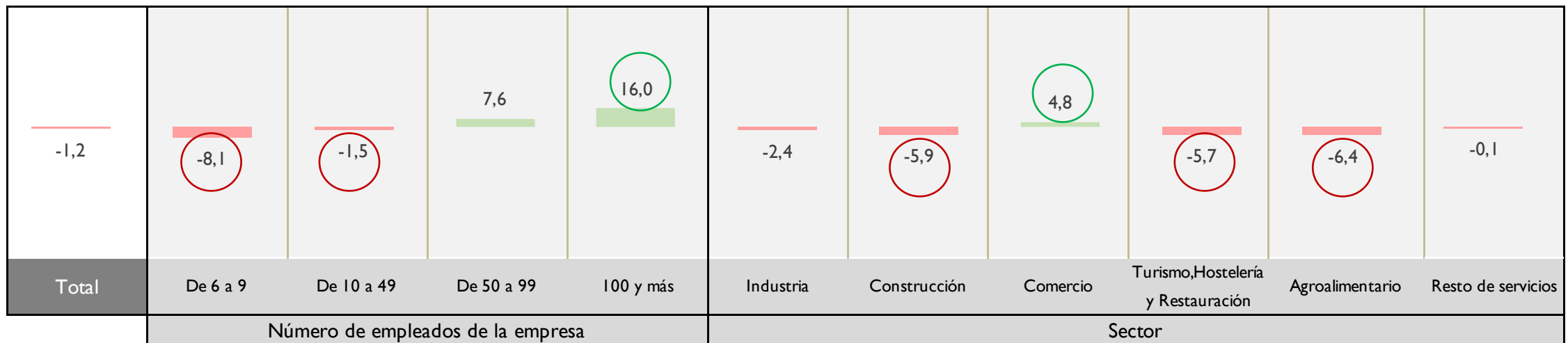
Solo las empresas del sector comercio y las de más de 50 empleados son optimistas sobre la creación de empleo en 2025.

En el resto de los sectores y en las empresas de menor tamaño, las expectativas son negativas

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

EL EMPLEO



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

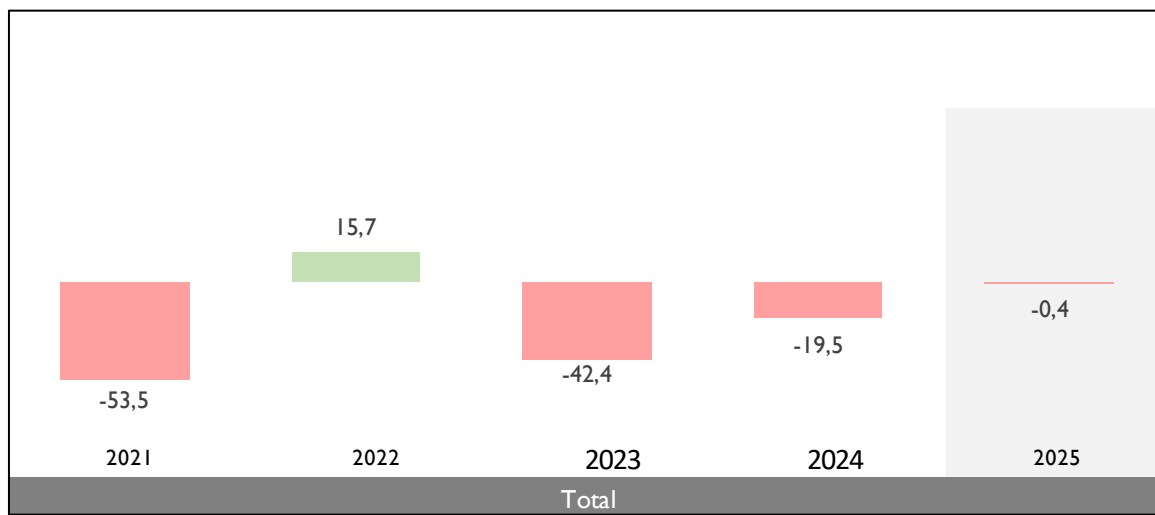
Desde la perspectiva de la evolución general de la economía, todavía es algo mayor el porcentaje de empresas que indica que las expectativas de inversión empeorarán en 2025.

El balance entre las perspectivas de mejora y las de empeoramiento de la inversión empresarial continúa siendo ligeramente negativo, pero se reduce 19 puntos en comparación con el registrado el año anterior.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

LA INVERSIÓN EMPRESARIAL



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2025 los siguientes aspectos?

En todos los sectores, dominan las perspectivas positivas de inversión en España para 2025 excepto en el sector Resto de servicios.

Las perspectivas son positivas entre las empresas con más de 50 empleados. Por sector, el sector de turismo, hostelería y restauración es el más optimista sobre la inversión en 2025.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2025

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

LA INVERSIÓN EMPRESARIAL

			18,9	19,5	3,0	0,2	0,5	7,3	2,4	-4,0
-0,4	-11,3	-0,3								
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
	Número de empleados de la empresa				Sector					

Base: total muestra.



PERCEPCIÓN DE RIESGOS

2 – Percepción de riesgos

¿Podría decirme cuáles son las tres **dificultades** más importantes que estaría sufriendo **su empresa** en la actualidad?

El 39,4% de las empresas señalan el incremento en los costes laborales como la dificultad más importante que están atravesando durante 2024.

La escasez de mano de obra se menciona en segundo lugar (39,1%).

La elevada presión fiscal y el incremento en el coste de los insumos/suministros ocupan la tercera y cuarta posición.

Cerca de una cuarta parte de las empresas plantea el problema de la atonía de la demanda.

Dificultades más importantes que está sufriendo la empresa en la actualidad

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.



¿Podría decirme cuáles son las tres **dificultades** más importantes que estaría sufriendo **su empresa** en la actualidad?

Dificultades más importantes que está sufriendo la empresa

en la actualidad

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Incremento de costes laborales	39,4%	38,3%	39,8%	38,4%	42,2%	34,8%	41,0%	35,0%	41,2%	38,2%	41,9%
Escasez de mano de obra	39,1%	29,3%	42,2%	42,2%	50,1%	44,0%	59,7%	27,1%	50,9%	40,1%	33,6%
Elevada presión fiscal	35,9%	42,2%	37,0%	19,8%	21,7%	29,5%	35,0%	34,4%	38,4%	33,3%	38,7%
Incremento en el coste de los insumos/suministros	35,4%	31,1%	36,4%	43,1%	37,2%	39,5%	30,6%	43,6%	43,6%	49,4%	29,0%
Debilidad de la demanda	23,6%	26,5%	22,9%	25,2%	16,0%	28,2%	16,3%	35,4%	17,2%	19,7%	21,5%
Presión regulatoria (normativa excesiva, compleja) y burocrática (tramitación administrativa)	22,3%	21,3%	22,0%	21,2%	29,4%	25,0%	17,4%	14,1%	19,3%	27,6%	25,8%
Morosidad/plazos de cobro	11,3%	10,0%	12,0%	13,4%	8,8%	11,4%	16,1%	12,5%	6,2%	11,1%	10,8%
Problemas financieros y/o de liquidez	7,5%	7,1%	8,0%	8,7%	4,4%	10,3%	6,9%	8,9%	4,0%	7,9%	6,9%
Otros	4,7%	4,8%	4,7%	5,1%	4,3%	4,7%	3,7%	1,4%	5,1%	8,0%	5,8%
Nada, ninguno	2,1%	2,3%	2,0%	1,3%	2,6%	1,0%	1,3%	3,0%	1,6%	1,0%	2,5%
Competencia	1,4%	1,2%	1,8%	0,6%	0,6%	2,0%	0,0%	0,6%	1,5%	0,0%	2,1%
Incertidumbre social y política	0,4%	0,7%	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,5%
Empeoramiento de las condiciones de la financiación (subida de los tipos de interés, etc)	0,3%	0,5%	0,1%	0,6%	0,6%	0,3%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%

Las dificultades señaladas como más importantes varían según el sector y el tamaño de empresa. La dificultad más importante para las empresas más pequeñas es la presión fiscal. Las empresas de 10 a 49 y de más de 100 empleados destacan la escasez de mano de obra. Y en las empresas de 50 a 99 empleados se destaca en mayor medida el incremento en el coste de insumos/suministros.

Base: total muestra.

2 – Percepción de riesgos

De cara al futuro, ¿cuáles son las principales **preocupaciones** para su empresa?

Costes laborales, presión fiscal y escasez de perfiles profesionales, son las principales preocupaciones de las empresas de cara al futuro.

El 47,1% de las empresas destaca su preocupación por la subida de los costes laborales. Un 39,9% pone el centro de atención en el impacto que les puede ocasionar la elevada presión fiscal. Y un 36,5%, muestra su preocupación por la posible dificultad para encontrar los perfiles profesionales que precisa la empresa para 2025.

Principales preocupaciones para su empresa de cara al futuro

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple..



Base: total muestra.

Principales preocupaciones para su empresa de cara al futuro

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo,Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Subida de costes laborales	47,1%	47,8%	46,5%	46,0%	49,9%	44,3%	48,6%	46,8%	43,0%	44,2%	49,0%
Elevada presión fiscal en general	39,9%	44,7%	40,8%	28,8%	27,5%	37,0%	39,3%	41,4%	42,9%	45,8%	39,2%
Escasez de los perfiles profesionales que necesita la empresa	36,5%	29,4%	37,5%	42,8%	49,7%	40,8%	52,8%	29,8%	40,0%	21,3%	34,2%
Debilidad de la demanda	28,9%	29,9%	28,4%	32,9%	24,0%	34,4%	24,2%	38,3%	23,5%	28,6%	26,1%
Incremento en las cotizaciones sociales	23,5%	24,8%	24,4%	16,1%	19,9%	18,7%	23,8%	20,6%	24,3%	30,6%	25,1%
Inestabilidad regulatoria e incremento de la burocracia	23,0%	21,9%	23,0%	25,4%	25,0%	25,5%	15,7%	20,2%	21,3%	29,0%	24,9%
Inflación	21,0%	19,1%	22,0%	20,7%	21,1%	21,3%	16,6%	25,2%	23,6%	18,4%	20,2%
Otros	3,5%	2,7%	4,0%	3,8%	3,6%	4,2%	1,8%	3,4%	2,3%	6,4%	3,8%
Subida de las materias primas y suministros	1,2%	0,3%	1,6%	1,2%	1,9%	2,4%	1,2%	1,7%	0,5%	3,4%	0,6%
Nada, ninguno	0,9%	1,2%	0,7%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	1,6%
Empeoramiento de las condiciones de la financiación (subida de los	0,7%	0,2%	0,6%	1,9%	1,5%	1,9%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%
Incertidumbre social y política	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%	1,0%	0,0%	0,5%
Escasez de mano de obra	0,3%	0,3%	0,0%	1,9%	0,6%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%

La preocupación por la subida de los costes laborales de cara al futuro es la más destacada en las empresas de todos los tamaños y de todos los sectores, excepto construcción y agroalimentación.

Para las empresas de construcción la mayor preocupación de cara al futuro es la escasez de los perfiles profesionales que precisan. Y en las empresas agroalimentarias se destaca la preocupación por la elevada presión fiscal, ligeramente por encima de la subida de los costes laborales.

Base: total muestra.

2 – Percepción de riesgos

De los siguientes factores ¿cuáles son los dos que a usted le parece que pueden tener mayor **impacto** sobre la evolución de la **economía española**?

La situación sociopolítica se percibe como el mayor riesgo para la evolución de la economía española.

El 43,8% de las empresas señala la actual situación sociopolítica del país como el principal factor que puede afectar a la economía española.

En segundo lugar, un 26,6% de empresas pone el foco sobre la evolución de los precios de la energía y las materias primas. Y también un 26,6% señala la persistencia de la inflación.

En cuarto lugar, un 23,1% destaca el impacto de las tensiones geopolíticas entre las grandes potencias internacionales.

Factores de mayor impacto sobre la evolución futura de la economía española

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple





De los siguientes factores ¿cuáles son los dos que a usted le parece que pueden tener mayor **impacto** sobre la evolución de la **economía española**?

Factores de mayor impacto sobre la evolución futura de la economía española

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo,Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
La situación sociopolítica en España	43,8%	49,0%	42,8%	36,5%	38,4%	37,3%	43,5%	46,9%	43,2%	40,9%	45,3%
La evolución de los precios de la energía y materias primas	26,6%	24,6%	26,9%	25,4%	33,3%	33,8%	22,7%	25,2%	32,7%	33,6%	23,6%
La persistencia de la inflación	26,6%	25,5%	26,8%	25,0%	30,2%	24,4%	24,4%	25,3%	28,7%	23,4%	28,1%
Las tensiones geopolíticas entre las grandes potencias	23,1%	19,4%	23,6%	33,3%	23,2%	24,3%	23,3%	24,7%	23,9%	25,7%	21,7%
La evolución de los tipos de interés	16,6%	14,0%	17,4%	17,4%	20,2%	17,1%	20,0%	15,2%	15,9%	20,5%	15,9%
La falta de unos nuevos presupuestos generales del Estado para 2025	14,6%	18,0%	13,5%	13,5%	10,5%	10,5%	17,3%	11,2%	11,7%	10,5%	17,5%
Los problemas en la cadena de suministro	8,9%	5,2%	9,7%	13,6%	13,0%	12,6%	5,1%	10,0%	7,1%	13,5%	8,3%
Las políticas de descarbonización en la UE	5,6%	6,1%	5,2%	6,0%	6,2%	9,4%	6,5%	6,0%	1,4%	3,5%	5,2%
Otros	4,3%	2,9%	4,6%	4,4%	7,4%	5,6%	4,4%	2,6%	2,8%	6,5%	4,5%

La situación sociopolítica en España es el factor que las empresas de todos los tamaños y sectores de actividad señalan como el que mayor impacto puede tener sobre la evolución de la economía española.



FONDOS NEXT GENERATION

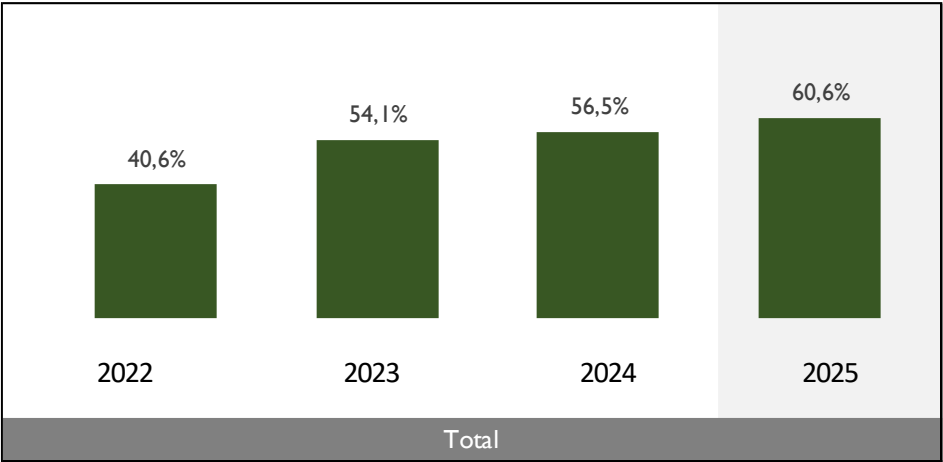
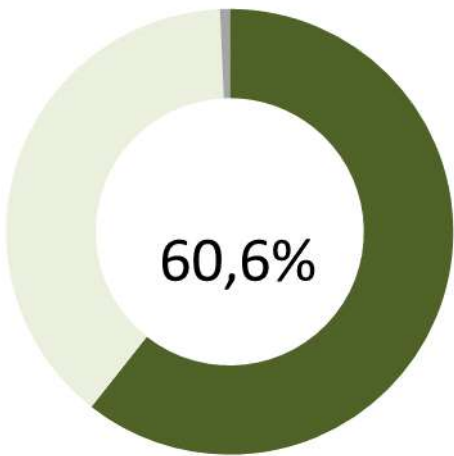
¿Conoce los fondos Next Generation de la Unión Europea (NGEU)?

El 60,6% de las empresas conoce los fondos Next Generation, lo que supone un incremento de 4 puntos porcentuales en un año.

El conocimiento de estos fondos es mayor entre las empresas de 50 a 99 empleados y los sectores industrial, agroalimentario y resto de servicios.

Conocimiento de los fondos de Next Generation de la UE

Datos en porcentaje (conoce los fondos).



■ Sí ■ No ■ NS/NC

0,7%	0,5%	0,8%	1,3%		1,0%	0,4%		1,0%	1,1%	0,8%
38,7%	42,1%	38,2%	29,1%	38,8%	33,6%	40,8%	49,2%	45,1%	36,8%	34,8%
60,6%	57,4%	61,0%	69,6%	61,2%	65,5%	58,8%	50,8%	53,9%	62,1%	64,4%
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo,Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Número de empleados de la empresa					Sector					

Base: total muestra.

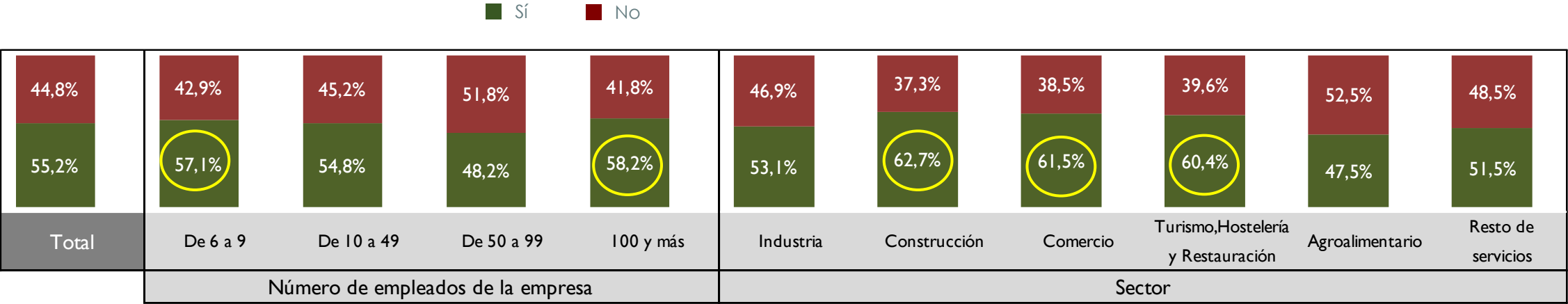
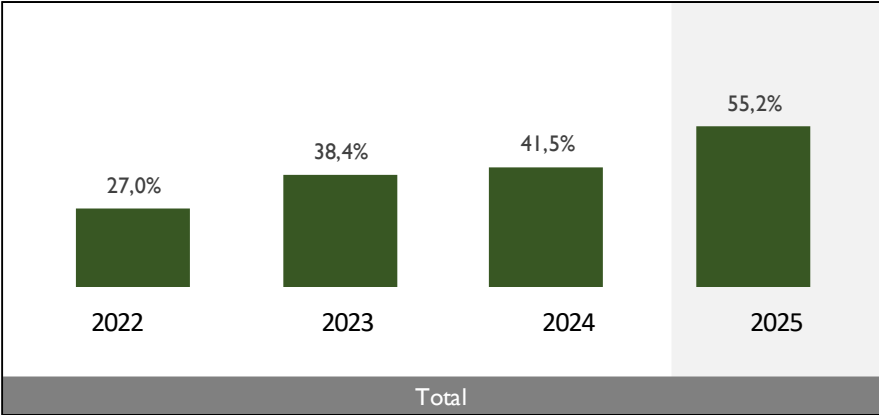
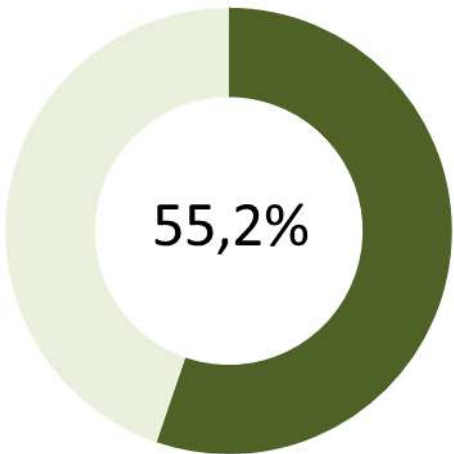
Cinco de cada diez empresas saben acceder a los fondos Next Generation.

Se incrementa en más de 13 puntos porcentuales, respecto al año anterior, el número de empresas que sabe acceder a los fondos.

El conocimiento sobre cómo acceder a estos fondos es mayor entre las empresas de 6 a 9 empleados y las de más de 100 empleados y los sectores de construcción, comercio y turismo, hostelería y restauración.

Sabe acceder a los fondos Next Generation de la UE

Datos en porcentaje (sabe acceder).



Base: total muestra.

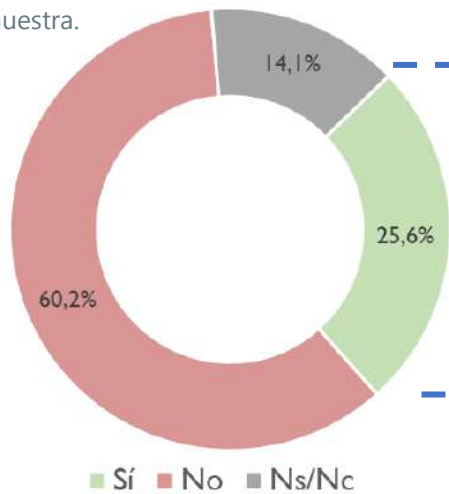
¿Ha solicitado su empresa ayudas basadas en la utilización de los fondos NGEU?

Un 25,6% de las empresas ha solicitado ayudas basadas en los fondos Next Generation.

La solicitud de estos fondos es mayor entre las empresas de 10 a 99 empleados, y en los sectores industrial y agroalimentario.

Ha solicitado los fondos Next Generation de la UE

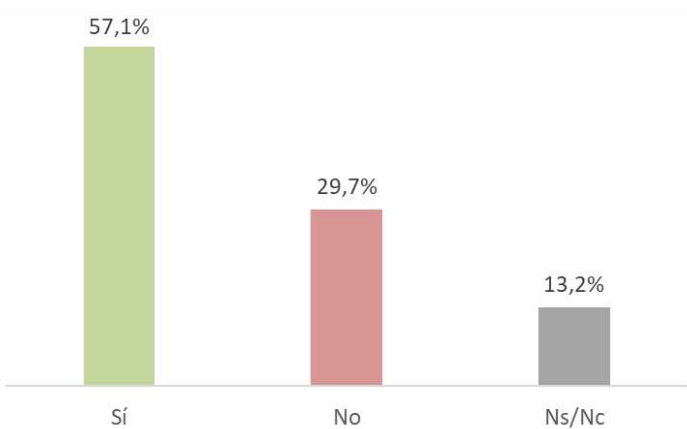
Base: total muestra.



Entre quienes han solicitado estos fondos, el 57,1% afirma que la experiencia ha sido satisfactoria.

¿Ha sido su experiencia satisfactoria/positiva?

Base: Han solicitado los fondos.



14,1% 60,2% 25,6%	13,6% 67,5% 18,9%	13,5% 57,6% 28,9%	12,5% 59,2% 28,3%	22,1% 53,1% 24,8%	10,6% 59,1% 30,3%	15,0% 65,7% 19,3%	15,5% 61,4% 23,1%	20,3% 52,8% 27,0%	15,3% 50,4% 34,3%	13,1% 61,6% 25,3%
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo,Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Número de empleados de la empresa					Sector					

3 – Fondos Next Generation

¿ En qué medida confía usted en que estos fondos contribuirán a transformar la economía?

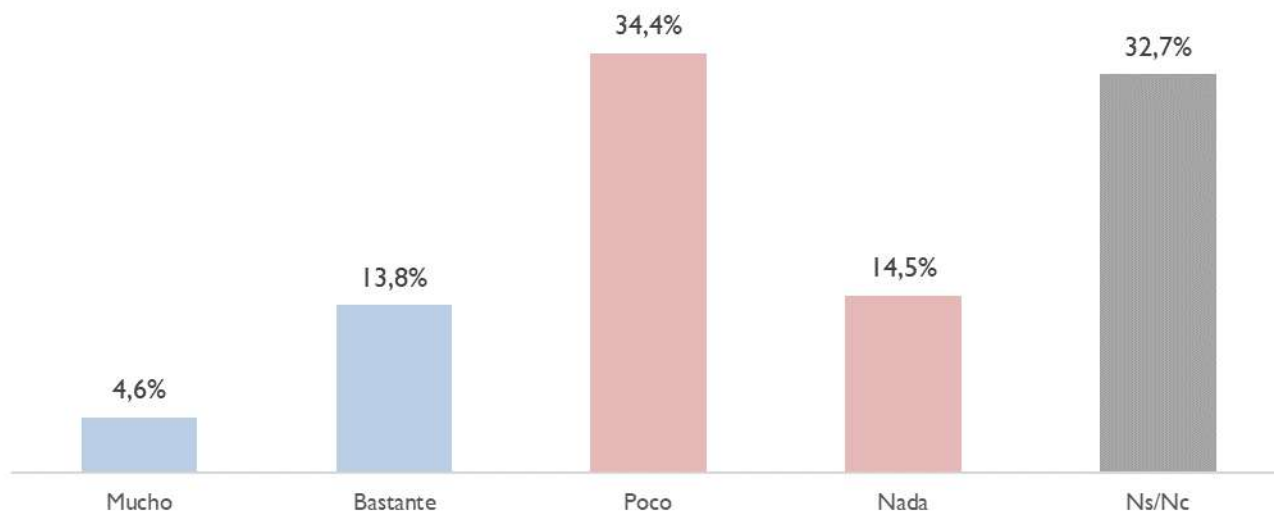
Un 49% de las empresas no confían en la capacidad de los fondos Next Generation para transformar y modernizar el tejido empresarial español.

El 34,4% de las empresas confían poco en la capacidad transformadora de los fondos europeos, y un 14,5% no tiene ninguna confianza en que permitan alcanzar ese objetivo.

Por el contrario, 18,4% tiene mucha o bastante confianza sobre su capacidad para transformar el tejido empresarial.

Grado de confianza en que los fondos Next Generation transformen y modernicen el tejido empresarial

Datos en porcentaje.



Base: total muestra.

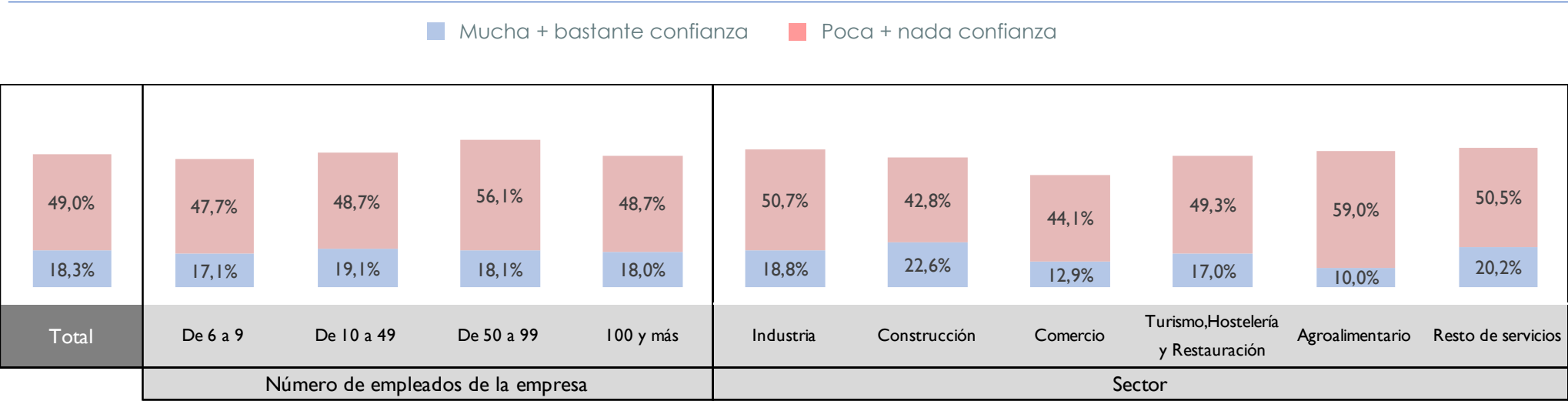
¿ En qué medida confía usted en que estos fondos contribuirán a transformar la economía?

La baja confianza en que los fondos transformen y modernicen el tejido empresarial español está presente en todo tipo de empresas.

Según sectores de actividad, las que se dedican a la construcción son las que muestran mayor confianza (22,6%).

Grado de confianza en que los fondos transformen y modernicen el tejido empresarial

Datos en porcentaje*.



Base: total muestra.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las empresas

47,7%

de las empresas considera que está cumpliendo las expectativas y objetivos que tenía previstos para 2024. El **28,1%** dice que sus expectativas se están superando

58,2%

se siente optimista respecto a la evolución de la actividad de su empresa en el conjunto del año. Optimismo que aumenta a mayor tamaño de la empresa.

57,2%

son optimistas respecto a la evolución que espera para su empresa en 2025. En contraposición, el **42,8%** se muestra pesimista, circunstancia que se acentúa en las empresas más pequeñas, y las del sector comercio.

55,1%

cree que aumentarán sus ventas en el extranjero, el **35,3%** esperan crear empleo y el **39,5%** aumentar la inversión en sus empresas.

La economía española

69,4%

de las empresas considera que en 2025 subirán los costes laborales. Es en este aspecto sobre el que mayor pesimismo muestran las empresas de todos los tamaños y sectores.

58,3%

cree que en 2025 se incrementarán los precios al consumo. Percepción que se acentúa entre las empresas más pequeñas y las de los sectores de comercio, construcción, turismo, hostelería y restauración.

44,9%

considera que en 2025 empeorará el consumo. Cuestión que preocupa más a las empresas pequeñas y en los sectores de construcción, agroalimentación, turismo, hostelería y restauración.

Percepción de riesgos para la economía

43,8%

La situación sociopolítica en España es señalada como el principal factor que puede afectar en el futuro a la evolución de la economía española.

26,6%

En segundo lugar, se señala a la evolución de los precios de la energía y materias primas como uno de los principales riesgos para nuestra economía.

26,6%

piensa que la persistencia de la inflación puede ser uno de los factores que más afecten a la evolución de la economía español.

Percepción de riesgos para las empresas

39,4%

considera que la dificultad más importante que sufre la empresa en la actualidad es el incremento de costes laborales. El **39,1%** señala la escasez de mano de obra como la principal dificultad que está sufriendo su empresa.

47,1%

señala la subida de los costes laborales como la cuestión que más le preocupa de cara al futuro. Seguido de la presión fiscal (**39,9%**) y la escasez de los perfiles profesionales que necesitan (**36,5%**).

Next Generation

60,6%

de las empresas conoce los fondos.

55,2%

de las empresas sabe acceder a ellos.

57,1%

de quienes los han solicitado, reconocen que ha sido una experiencia satisfactoria.

49%

tienen poca o ninguna confianza en la capacidad de los fondos Next Generation para transformar la economía. Algo más del **18%** sí confía en que sí tendrán utilidad.

SIGMADOS

C/Velázquez, 50. 6ª Planta
28001 Madrid España



www.sigmados.com



@Sigmados



Sigmados



@sigma_dos