

ACTUALIZACIÓN 2º INFORME HISCOX DE PYMES Y AUTÓNOMOS EN ESPAÑA

(DATOS 2025)



Introducción

España es y ha sido tradicionalmente un país de pequeñas y medianas empresas. Ya no solo porque engloban la mayor parte de las organizaciones, de hecho casi el 100%, sino también porque conforman el corazón y la columna vertebral de la economía nacional. Hablar de pymes y autónomos es sinónimo de creación de riqueza y de empleo, de competitividad, iniciativa empresarial e innovación y, en definitiva, de la garantía de crecimiento y desarrollo económico.

Sin embargo y más allá de su valor económico, debemos tener en cuenta que el alma de la pyme española es todo un espíritu de lucha muy arraigado a lo largo de la historia y cultura empresarial de nuestro país. Así, desde el pequeño negocio familiar que se remonta a varias generaciones pasadas hasta la 'startup' que desea innovar en el volátil mercado actual, cada una de las empresas guarda un componente emocional con su propia historia que contar, llena de aspiraciones y sueños, pero también sacrificios.

Con todo ello, las pymes se enfrentan hoy a desafíos persistentes en un entorno empresarial dinámico y cambiante. Desde la incertidumbre financiera, la dificultad de acceso a la financiación o la carga regulatoria, estas empresas se ven constantemente obligadas a adaptarse y a sortear obstáculos para mantener su competitividad y continuidad a largo plazo. Además, las crisis económicas de los últimos años han acentuado aún más estos impedimentos, por lo que emerge la necesidad de establecer políticas y medidas que apoyen y fortalezcan a estas empresas en su camino hacia la recuperación y el crecimiento.

Conscientes de todo lo anterior, desde Hiscox llevamos más de 20 años protegiendo a pymes y autónomos en España con productos y servicios que se adaptan a su realidad, contribuyendo al impulso de su crecimiento minimizando todos estos riesgos a los que se enfrentan. Porque nos importan esas personas que hay detrás de las empresas y queremos proteger cada una de sus propias historias y proyectos de vida. Y es que nuestra misión no es otra que ayudarles a estar preparadas para responder a la realidad pero, sobre todo, a alcanzar todo su potencial.

Por ello, como aseguradora que se caracteriza por mantenerse lo más cerca posible del cliente y de sus necesidades y, a partir del deseo de escuchar y comprender más y mejor a estas empresas y a las personas detrás de ellas, presentamos la II edición del Informe de Pymes y Autónomos en España, en el que exploramos en detalle su situación y realidad actual. Todo ello nos permitirá no solo continuar ayudándoles a responder a sus retos actuales y próximos, sino también arrojar luz sobre sus desafíos y oportunidades de cara a prepararnos mejor para un futuro lleno de posibilidades.





1. METODOLOGÍA	5
2. SITUACIÓN DE LA EMPRESA – DATOS 2025	6
ARANCELES	
PREVISIONES PRÓXIMO AÑO	
CONTRATACIÓN DE EMPLEADOS	
3. LEY CREA Y CRECE: IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA	8
4. AUTÓNOMOS: SISTEMA DE COTIZACIÓN BASADO EN INGRESOS REALES	9
5. ABSENTISMO LABORAL	10
6. TELETRABAJO	11
7. SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL Y JORNADA LABORAL DE 37,5H	12
SMI	
JORNADA LABORAL DE 37,5 HORAS SEMANALES	
8. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PYMES	14
POSTURA ANTE EL IMPACTO QUE LA IA TIENE EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PRINCIPAL	
HERRAMIENTAS UTILIZADAS E IMPLEMENTACIÓN	
9. SOSTENIBILIDAD Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES	15
10. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	16
11. D&O	17
RECURSOS	
SALUD MENTAL	
RIESGOS LEGALES	
12. RADIOGRAFÍA DEL SEGURO	20
SEGUROS NO OBLIGATORIOS QUE TIENE CONTRATADOS LA EMPRESA/NEGOCIO	
PREVISIONES CONTRATACIÓN SEGUROS NO OBLIGATORIOS	

1

Metodología



Universo

Empresas de hasta 250 empleados y hasta 50 millones de euros de facturación. Universo: 3.241.881 Micro Pymes (0 a 9 empleados) y 142.578 Pymes (10 o más empleados).



Muestra

400 entrevistas



Trabajo de campo

Del 10 al 18 de marzo de 2025.

Total muestra



Empleados

Sin asalariados: 200
Menos de 10 (resto micro): 105
De 10 a 249 (PYMES): 95



Facturación

Hasta 2 M€: 324
De 2 a 50 M€: 76



Sector

Industria: 37
Comercio: 81
Otros Servicios: 282

2

Situación de las pymes en España SITUACIÓN DE LA EMPRESA



Previsiones impacto aranceles

Empresas que opinan que no les afectarán

66,1%



Empresas que opinan que les afectarán positivamente

5,5%

Facturación menor de 2M

4,6%

Facturación mayor de 2M

12,5%

Pymes

13,8%

Micropymes

10,7%



Empresas que opinan que les afectarán negativamente

28,1%

Sector industria

36,7%

comercio

34%

Pymes

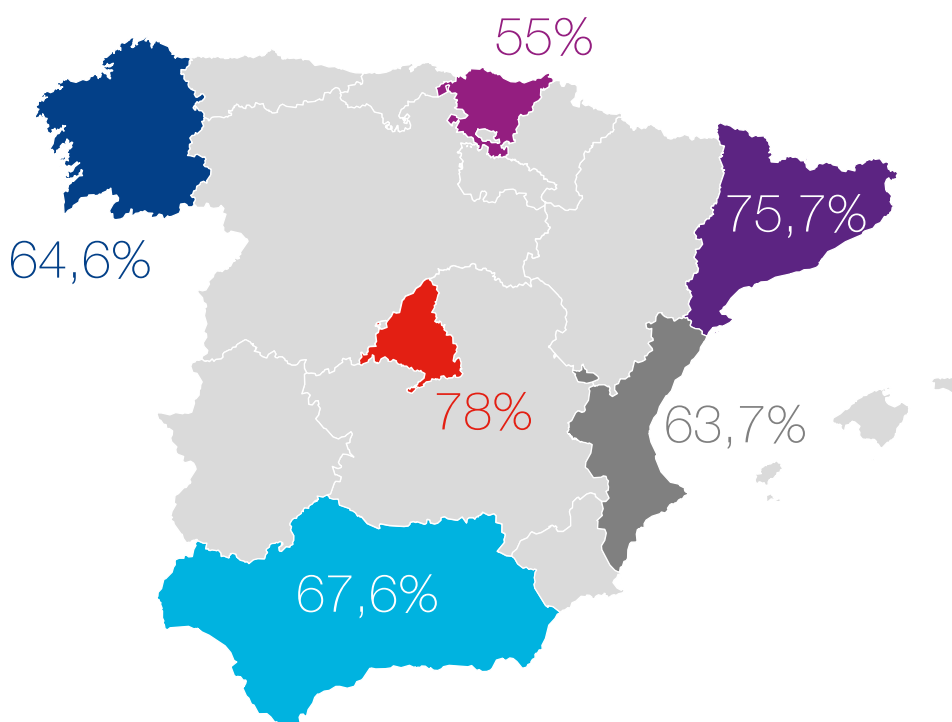
31%

Micropymes

29,2%

Datos regionales

% de empresas que no cree que les vayan a afectar los aranceles





Evolución en el próximo año

Contratación de empleados



Empresas que contratarían más empleados

46,3%

18,8%

Con las mismas condiciones

27,5%

Si bajasen los costes

Empresas tienen pensado contratar más empleados

18,8%

Si bajasen los costes lo haría el 33,9%

- Sector industria 18%
- Comercio 14,6%
- Pymes 57%
- Micro pymes 27%

Valoración por segmentos

	 Micro Pymes	 Pymes	 Comercio	 Industria
Facturación				
Mejorará 2025 42,8% vs 32,5% del 2024	50,7% mejorará	60,5% mejorará	50,2% mejorará	36,1% mejorará
Empeorará 22,3%				
Beneficio / Margen				
Mejorará 2025 34,3% vs 25,7% del 2024	43,7% mejorará	55,9% mejorará	30,3% mejorará	28,5% mejorará
Empeorará 27,5%				
Empleo				
Mejorará 2025 19,1% vs 14,9% del 2024	24% mejorará	36% mejorará	17,5% mejorará	12,7% mejorará
Empeorará 19,6%				

Riesgos que prevén afecten a su negocio a corto y medio plazo

Inestabilidad económica



Algo afectado 33,3%

Bastante / muy afectado 51,3%

Precio del dinero

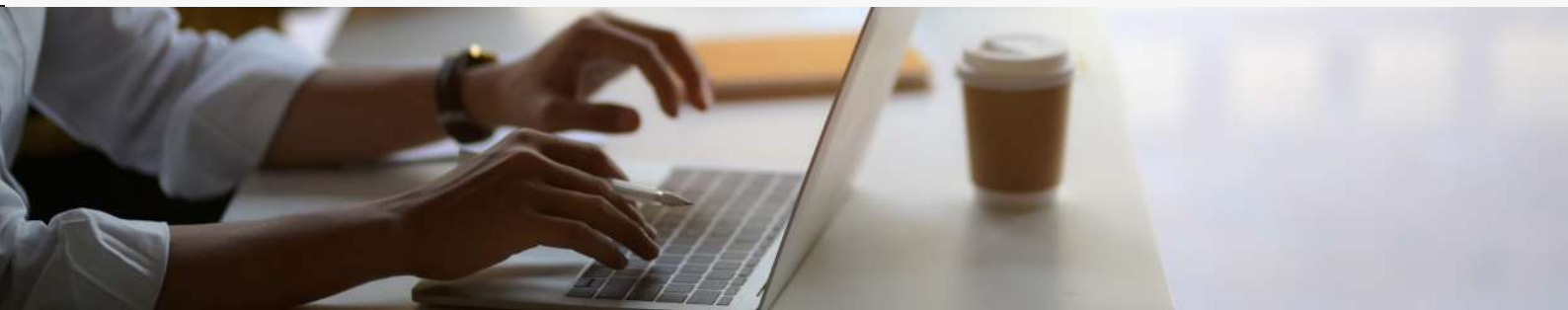


Bastante / muy afectado 37,4%

-2% respecto a 2024

3

Situación de las pymes en España LEA Y CRECE



Implementación de la factura electrónica

Pymes y autónomos que la han implementado

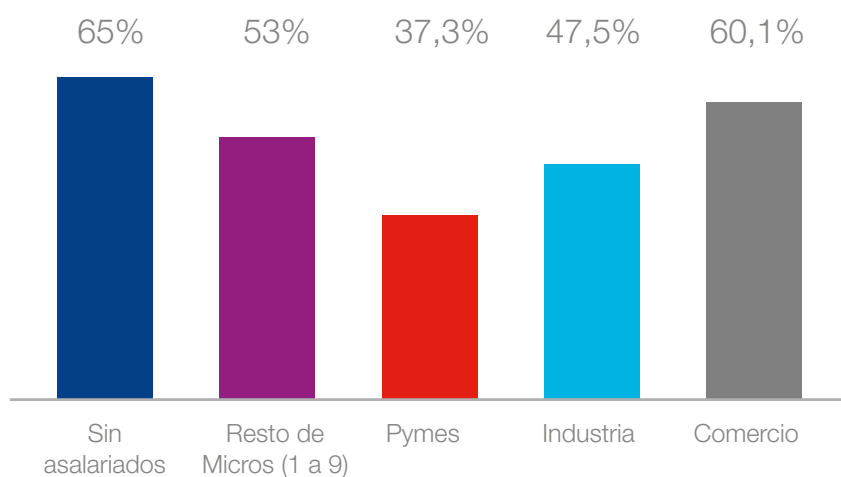
40,3%

Pymes y autónomos que NO la han implementado

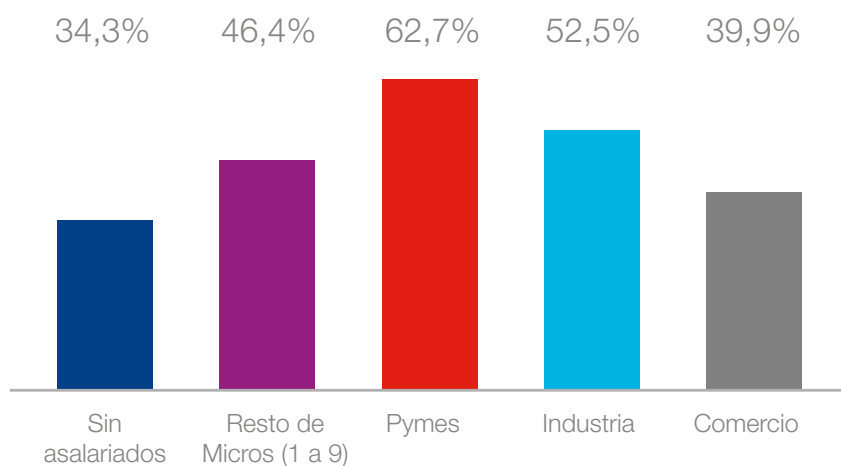
59,1%

IMPLEMENTACIÓN POR SEGMENTO

No la han implementado



Sí la han implementado



4

Situación de las pymes en España AUTÓNOMOS



Sistema de cotización basado en ingresos reales

Les ha afectado
positivamente

8,7%

No les ha afectado

59,9%

Les ha afectado
negativamente

30,2%

Subida de la cuota, pago más, más
gasto, más impuestos, menos
beneficio, impacto económico:

66,3%

Menciona impacto
económico pero sin
especificar en qué sentido:

16,5%

Total impacto económico:

82,8%

Otros comentarios negativos:

8,5%

5

Situación de las pymes en España ABSENTISMO LABORAL



Respecto a 2024 el número de pymes y micros que mencionan tener absentismo ha subido del 50,5% al 86,3%

2025

Empresas que mencionan tener absentismo

+35,8%

respecto a 2024

Afectación del absentismo a la competitividad:

Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
1,6%	7,9%	25,4%	24,6%	39,7%

34,8%

Empresas con absentismo bastante o muy afectadas

26,3%

Empresas con algún empleado que se han visto afectadas

Medidas tomadas para hacer frente al absentismo:

91,4%

De las empresas que mencionan tener absentismo, no han tomado medidas en relación al mismo

6,5%

Del total de empresas con algún empleado están tomando medidas como despidos, control horario y medidas disciplinarias

Por segmentos, % que afirma que el absentismo ha aumentado mucho/algo:



Micro Pymes

20,9%



Pymes

35%



Comercio

24,9%



Industria

38,7%

6

Situación de las pymes en España TELETRABAJO



Personal que prefiere
opciones en las que prima
la presencialidad

52,8%

Frente al 13,9% que prefiere
más el teletrabajo



empleados que prefieren
el teletrabajo en las

Micro Pymes

5,6%



empleados que prefieren
el teletrabajo en las

Pymes

9%

Empresas que prefieren la
presencialidad

69,2%

Frente al 14,4% que prefiere
más el teletrabajo



Micro Pymes
en las que prima el teletrabajo

3,3%



Pymes
en las que prima el teletrabajo

7,1%

Semana laboral de 4 días

54,6%

Se muestra de acuerdo
a su implantación



Micro Pymes

44,7%



Pymes

60,5%



Comercio

45%



Industria

70,6%



Antigüedad < 5 años

72,4%



Antigüedad > 5 años

47,4%

7

Situación de las pymes en España SMI Y JORNADA 37,5H



SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL

Empresas que se muestran de acuerdo con las subidas del SMI

75%

Impacto de la subida a la competitividad

No influye



67,1%

Influye negativa o muy negativamente



32,1%



Micro Pymes

43,2%



Pymes

38,3%



Comercio

34,7%



Industria

40,2%

Medidas tomadas para hacer frente a las subidas

Subida de los precios a los clientes

35,7%

Reducción de los márgenes

35,3%

Mayores reservas a la hora de contratar persona

20,0%

Despido de trabajadores

20,0%

Mejora de la productividad

18,7%

Subida de costes por personal

17,1%

Reducción de los sueldos más elevados

7,6%



JORNADA LABORAL DE 37,5H

% de empresas que cree que influirá negativa o muy negativamente en la competitividad de su empresa la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales

31,4%

Creen que no les afectará

55,1%

Creen que les afectará positiva o muy positivamente

13,3%



Micro Pymes

44,8%



Pymes

37,4%



Comercio

36%



Industria

28,4%

CÓMO PREVENIR ORGANIZAR EL TRABAJO / JORNADA A PARTIR DE SU APROBACIÓN

Nada, seguir como hasta ahora:



No saben qué harán, aún no lo han decidido/pensado:



Estrategias de producción, más eficiencia, productividad, ajuste de funciones y cargas de trabajo:



Ajuste, adecuación, cambio, reducción de horario o jornada, atención al público, turnos:



Ya tienen las 37,5h semanales o menos



Adaptándose poco a poco y ya se verá, algo harán, aplicando la ley, el convenio:



Ampliación de plantilla, más personal, en general, días concretos, por horas:



Compensando días libres, medios días (viernes tarde, jornada intensiva), vacaciones



Reduciendo personal, despidiendo/reduciendo contratos, sueldos:





Situación de las pymes en España

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PYMES



Nivel implementación IA

2025

23,3%

2024

11,9%

2022

7,4%

Postura ante el impacto que la IA tiene en el desarrollo de su actividad principal en las empresas que la han incorporado

Alguna ventaja o beneficio

83,8%

Ninguna ventaja o beneficio

16,2%

Ventajas o beneficios encontrados

Optimización de tareas o procesos:

71,2%

Mayor eficiencia en general

60,3%

Ahorro de costes:

32,6%

Mayor volumen de ventas:

21,6%

Mayor retención de talento:

7%

Herramientas de IA que conocen / utilizan



Conocen: 82,1%
Utilizan: 38,5%



Conocen: 26,4%
Utilizan: 5,6%



Conocen: 34,9%
Utilizan: 13,8%



Conocen: 49,1%
Utilizan: 14,2%

Empresas que tienen implementada una estrategia digital en 2025

42,8% > 13,4%

52,8% 54,6%
2024 2022

Del presupuesto anual dedicado a implementarla



Sostenibilidad y prácticas sostenibles

Respecto a 2024 la incorporación de prácticas sostenibles en la empresa / negocio ha subido un 4,2%

2025

Total de empresas que ya tienen o tienen previsto incorporar prácticas sostenibles

42,5%

Por segmentos



Micro Pymes

54,1%



Pymes

77,2%



Comercio

42,7%



Industria

41,8%

Por beneficios

Social 64,9%



Aumento satisfacción de los clientes: 23,6%

Salud y seguridad: 20,3%

Equidad salarial: 11,9%

Aumento en el compromiso de los proveedores: 11,5%

Remuneración ejecutiva transparente: 10,4%

Medio ambiente 60,6%



Reducción del consumo: energía / materias primas contaminantes: 33,1%

Reducción de emisiones o contaminación: 27,9%

Protección de la diversidad: 14%

Desarrollo de productos sostenibles, verdes o ecológicos: 13%

Sensibilización e impulso del cambio: 9,6%

Gobernanza 35,9%



Mejora de la imagen y reputación: 26,6%

Ventajas competitivas: 13,8%

10 Situación de las pymes en España

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Las empresas y negocios que han aplicado políticas de igualdad de oportunidades han aumentado un 10,2% desde 2024

2025

52,4%

y un 10,9% las están desarrollando

Empresas que aplican políticas de igualdad de oportunidades por segmento:



Micropymes

51,4%



Pymes

61,5%



Comercio

51,7%



Industria

60,3%

La igualación de las bajas de paternidad y maternidad ha favorecido la contratación de mujeres en la empresa / negocio



Sí 39,4%

+20,9% respecto a 2024

Aplicación del protocolo de acoso y violencia contra personas LGTBI



Sí 75,2%

11

Situación de las pymes en España D&O



D&O (I) Recursos

Recursos utilizados para la puesta en marcha de la empresa / negocio



73,2% Ahorros propios
- 8% respecto a 2023



32,9% Financiación externa
+ 6% respecto a 2023



14,4% Ayuda de familiares en el negocio
+ 7 % respecto a 2023



9,1% Hipotecando su vivienda
+ 3% respecto a 2023

Recursos utilizados para mantener abierta la empresa / negocio



62,6% Ahorros propios
+ 6% respecto a 2023



33,7% Financiación externa
+ 3% respecto a 2023



15,2% Ahorros de familiares o conocidos:
- 8% respecto a 2023



10,8% Ayuda de familiares en el negocio
+ 2 % respecto a 2023



4,7% Hipotecando su vivienda
- 1% respecto a 2023



D&O (II) Salud mental

Directivos que han experimentado algún tipo de síntoma

73,9%

-14,4% respecto a 2023

Media de síntomas experimentados por los directivos

2,66

Sin asalariados han experimentado síntomas un 68,8%
Los directivos de Pymes lo han hecho un 81,7%

Síntomas experimentados



82,7%

Estrés

vs. 24,2% en 2024



59,5%

Problemas para dormir

vs. 20,8% en 2024



48,8%

Síntomas de ansiedad

vs. 20,7% en 2024



27,6%

Síntomas de depresión

vs. 11,4% en 2024



25,5%

Baja autoestima e inseguridad



19,8%

Déficit de atención o dificultad para concentrarse



D&O (III) Riesgos legales

Directivos que desconocen que asumen riesgos legales

26,2%

Directivos que se han visto afectados por algún problema grave / reclamación de terceros derivado de su actividad laboral

17,6%

+1% respecto a 2023

Tipo de problema	Afectado	Demandado
Temas administrativos	54,4%	36,3%
Temas laborales	51,8%	18,5%
Temas medioambientales	16,8%	13,7%
Nunca han sido demandados el		45,1%



55,9%

De las Pymes tiene contratado un seguro D&O

33,1% Contratado particularmente

22,8% Contratado por la empresa



43,1%

De las Pymes NO tiene contratado un seguro D&O

27,5% Pero SI lo contrataría

62,2% Pero NO lo contrataría

12

Situación de las pymes en España RADIOGRAFÍA DEL SEGURO



Empresas con un seguro
NO OBLIGATORIO contratado

44,2%

31,8% uno

12,4% dos o más

< 2M€ de facturación:

42,7%

> 2M€ de facturación:

54,1%

< 5 años de antigüedad

42,2%

> 5 años de antigüedad

44,9%

Sin asalariados:

33,5%

Resto de Micros (1 a 9):

56,8%

Pymes (10 a 250):

68,9%

Industria

45,4%

Comercio

50%

Otros servicios

39,3%

Seguros no obligatorios que tiene contratados la empresa/negocio



49,3%

RC



15,6%

Salud



10,5%

Vida



12,4%

Accidentes

Tienen contratado/ previsto contratar algún seguro no obligatorio en los próximos 12 meses

44,1%

Tienen contratado

17,5%

No tiene, pero
contratarán

38,3%

No tiene y no
contratarán

Motivos

por los cuales el 61,6% tienen contratado/ previsto contratar algún seguro no obligatorio:

- Por fin puedo permitírmelo, económicamente: 19,7%
- Me han aconsejado que contrate un seguro: 16,8%
- Mi negocio/empresa ha crecido: 14,9%
- Lo necesito debido a un cambio en la normativa: 14,4%
- Ya no confío en que nadie me demandará o en que podré arreglarlo con el cliente: 10,5%

Hiscox España
C. de Miguel Ángel
11, 4ª planta
28010 Madrid

T +34 915 15 99 00
E info_spain@hiscox.com
www.hiscox.es